

2024年4月25日
株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、アドベリフィケーションのグローバルリーダーIAS 主催 「IAS AWARD 2023」において BRONZE に認定

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、アドベリフィケーション[※]のグローバルリーダーであるIntegral Ad Science Japan 株式会社（日本オフィス：東京都千代田区、CEO：リサ・アッツシュナイダー、以下 IAS）が主催する「IAS AWARD2023」において「BRONZE」を受賞しました。



「IAS AWARD」とは、日本におけるアドベリフィケーションの浸透に多大な功績を残したパートナー企業および、アドベリフィケーションを活用して健全かつ安全なデジタル広告の推進に積極的に取り組んだ広告主企業に贈られる賞で、今回の「IAS AWARD 2023」が第2回目の開催となります。受賞企業は、2023年度（2023年1～12月）におけるIASの販売・利用実績や新規導入件数などが総合的に評価され選出されます。

Hakuhodo DY ONEは、デジタル広告の豊富な知見や経験をもとに企業のアドベリフィケーションを推進し、運用面でサポートしてきました。様々な指標で配信面を分析し、ブランドセーフティやアドフラウドなどの観点から、クライアント企業が安全な配信面に広告配信できるよう支援しております。

今後もHakuhodo DY ONEは各種ソリューションの提供、ならびにアドベリフィケーションのさらなる推進を通じて、企業のデジタルマーケティング活動に貢献してまいります。



※ デジタル広告を、ビューアビリティやアドフラウド、ブランドセーフティの観点で検証すること。広告主が意図する安全な配信面に広告が掲載されているかを計測し、必要であれば配信を除外するなどの対策を行うことが可能。アドフラウドとは、Bot利用やスパムコンテンツの大量生成などによりインプレッションやクリックを稼ぎ、不正に広告収入を得る悪質な手法。

以上

■Integral Ad Science (IAS) について

Integral Ad Science (IAS)は、世界をリードするメディア計測と最適化のプラットフォームです。世界中の大手広告主、パブリッシャー、メディアプラットフォームに対して、メディア品質に関する最も実用的なデータを提供し、優れた結果を支援しています。IASのソフトウェアが提供する包括的かつ豊富なデータは、広告が安全かつ適切な環境で、実在する人間によって見られていることを確実にし、広告主には広告費用対効果の向上を、パブリッシャーにはより多くの収益をもたらします。

IAS サイト：<https://integralads.com/jp/>

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や従業員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : info-pr@hakuhodody-one.co.jp