

2024年6月25日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、「LINE ヤフー Partner Program」において 2024 年度の「CX Partner」に継続認定

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、LINEヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する各種法人向けサービスの運用および運用サポート、調査まで幅広く、各領域に特化したパートナーを認定する「LINEヤフー Partner Program」において、2024年度の「CX Partner」に継続認定されましたので、お知らせいたします。



Hakuhodo DY ONE

■「LINEヤフー Partner Program」について

「LINEヤフー Partner Program」は、LINEおよびYahoo! JAPANを活用したマーケティング・CX課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「CX Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです*。

*「Sales Partner」の「認定パートナー」「Store Promotion Partner」と「Technology Partner」、「Network Partner」（「LINE Network Partner」「Yahoo!広告 Network Partner」）、「CX Partner」において認定が行われます。

■「CX Partner」について

「CX Partner」は、個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」、運用型広告「LINE 広告」、LINE上で自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINEミニアプリ」、LINE内外のデータを統合して管理できるデータ活用基盤「ビジネスマネージャー」*を中心としたLINEヤフーのサービスを活用し、企業の経営課題解決を支援するパートナーです。

"新しい企業価値を生み出すパートナー"として、LINEヤフーのマーケティングソリューション・データソリューションを活用し、企業価値の創造に大きく貢献いただいたパートナーが認定されます。

*ビジネスマネージャーで連携できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

Hakuhodo DY ONEは、CX推進のためのソリューションである「DialogOne®」※1を活用し、企業とユーザーのLINE上でのOne to Oneコミュニケーションの支援を推進してきました。国内でも有数のCX事例を構築し、先進的なテクノロジーを活用したアカウント運用を強みとしています。また、博報堂DYグループの各社と連携の上、多くのデータクリーンルーム活用実績があるチーム体制を構築しており、分析手法の立案から実行まで対応しています。

当社では2024年度「Technology Partner」の最高グレードである「Premier」を受賞しており、認定バッジ制度では国内で最多の3種類、グループとしても4種類を取得しています※2。また、株式会社博報堂DYメディアパートナーズとともに2024年度上半期のSales Partner「Premier」にも認定され、単体では認定バッジ「Ads Operation Badge」も取得しました※3。このたびの認定は、こうした取り組みが評価されたことによるものです。

今後もHakuhodo DY ONEは、LINEヤフー社との強力なパートナーシップにより、LINEおよびYahoo! JAPANのマーケティングソリューション・データソリューションを活用し、企業の経営課題解決に向け、積極的に支援してまいります。

※1 「DialogOne®」は、コミュニケーションプラットフォームであるLINEと連携した、メッセージング管理ソリューションです。企業や行政が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINEをより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで企業や行政のCRM施策を総合的に支援します。
<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

※2 2024年5月23日リリース：Hakuhodo DY ONE、「LINEヤフー Partner Program」において「Technology Partner」のコミュニケーション部門、最高グレードの「Premier」に2年連続で認定～認定バッジは国内最多、過去には7度の最上位受賞～
https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news_release_20240523_02.html

※3 2024年6月11日お知らせ：Hakuhodo DY ONE、博報堂メディアパートナーズとともに「LINEヤフー Partner Program」において2024年上半期のSales Partner「Premier」に認定～単体では、認定バッジ「Ads Operation Badge」も取得～
<https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/detail20240611.html>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー
代 表 者 : 代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人
株 主 : 博報堂DYグループ100%
社 員 数 : 約3,000名(2024年4月1日時点)
創 立 : 2024年4月1日
事 業 内 容 : デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(DAC)と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : info-pr@hakuhodody-one.co.jp