

2024年8月26日

株式会社Hakuhodo DY ONE

## オンラインセミナー「Data Marketing days あの先進企業は自社データを どう活用しているのかー」を10月2日(水)・3日(木)に開催 ～高度な1st Partyデータ活用戦略を考える2日間～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、10月2日（水）、3日（木）の2日間で、「Data Marketing days あの先進企業は自社データをどう活用しているのかー」と題したオンラインセミナーを開催いたします。



従来のApple iOS/Safariの規制に加え、Google Chromeにプライバシー保護を強化した新たな技術導入の方針が発表されるなど、デジタルマーケティング市場は大きな転換期を迎えています。この変化は、デジタル広告領域に留まるものではなく、企業のマーケティング戦略全体にも大きな影響を与えることから、企業は具体的な対策を講じる必要があります。

当社は、この大きな変化に対して、各企業が自社で取得する1st Partyデータを拡充し、セキュアな環境下で外部データの連携を進め、独自のマーケティング施策を展開することが、今後の企業競争力において大きな優位点になると考えています。

オンラインセミナー「Data Marketing days あの先進企業は自社データをどう活用しているのかー」では、データ活用の高度化にいち早く取り組んできた先進企業の事例を通じて、次世代のマーケティング戦略策定に向けたTipsや最新のトピックスをお届けします。昨年多くの方にご参加いただいた「ポストクッキー会議2023 - 転換期のいま、持続可能なマーケティングを考える3日間 - 」に続き、実務に直面する企業の皆様に、今後のデータマーケティングを考えるヒントを得ていただくためのセミナーです。

日々進化するデジタルマーケティング業界のトップランナーとして常に変化に順応してきた Hakuodo DY ONEと様々な先進企業・パートナー企業の視点から、より高度な1st Partyデータ活用戦略を考える2日間です。皆様のご参加をお待ちしております。

## ■「Data Marketing days あの先進企業は自社データをどう活用しているのか」

1. 日 時： 2024年10月2日（水）、3日（木） 各日13:00～15:00

※開催時間は変更となる可能性があります。

2. プログラム： 企業の皆様をお招きし、次世代のデータ活用に関わる全6セッションをご用意しています。企業として取組むべき対策や、これからのデジタルマーケティングを見据えた具体的な手段を、DAY1、DAY2に渡り様々な視点からご紹介していきます。

<https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/data-marketing-days>

※申し込んだ方には、一部セッションを除き、当日のアーカイブ動画を配信終了後より順次公開します。

※一部のセッションではアーカイブ配信はございません。

※プログラム内容は、変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。

3. 申込方法：

- 参加費：無料
- 定員：1,000名 ※事前登録制
- 申込URL：<https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/data-marketing-days>
- 申込締切：2024年9月30日（月）12:00予定

※定員を超える応募があった場合は、抽選とさせていただきます。

※日程が近づきましたら、お申込みいただいたメールアドレス宛に参加方法のご案内を送付いたします。

4. 主催： 株式会社Hakuodo DY ONE

5. 登壇企業： 株式会社博報堂DYホールディングス／LINEヤフー株式会社／株式会社NTTドコモ／楽天グループ株式会社／Sansan株式会社 ほか（アルファベット順）

以上

## <会社概要>

### ■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

---

## 【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：[info-pr@hakuhodody-one.co.jp](mailto:info-pr@hakuhodody-one.co.jp)