

2024 年 8 月 30 日
株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ
株式会社 Hakuholdo DY ONE

**Analytics AaaS、MMM として国内で初めて Amazon データと連携開始
～Amazon 内購買を KGI にメディア・マーケティング施策を MMM で評価・最適化～**

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂 D Y メディアパートナーズ）と株式会社 Hakuholdo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuholdo DY ONE）は、マーケティング投資対効果を最大化するソリューション“Analytics AaaS”において、マーケティング・ミックス・モデリング（以下 MMM）では国内初となる Amazon MMM フィールド（※ 1）との連携を開始しました。Amazon Ads が提供する集計データと博報堂 D Y グループの所有する集計データを相互分析することで、Amazon 内の購買にいたるまでのメディアやマーケティング施策の、包括的な影響を把握することができます。これにより、Amazon での売上を最大化する Amazon 内外の施策の統合的評価・最適化が可能になります。また、このアプローチは個人を特定しないデータを活用することで、プライバシーを担保した分析手法となります。

“Analytics AaaS”は、博報堂 D Y メディアパートナーズが提唱する、広告主の広告効果最適化を通して事業成長に貢献する次世代型モデル「AaaS」(※ 2)のソリューションのひとつです。

AaaS[®] Analytics AaaS[®]

Advertising as a Service

近年、生活者の EC サイト利用率は年々拡大しています。経済産業省「令和 4 年度 電子商取引に関する市場調査 報告書」によると、令和 4 年の国内 BtoC 向け EC 市場規模は前年比 9.91%増の 22.7 兆円に拡大しており、広告主にとっても Amazon をはじめとした EC サイトにおける売上の存在感が高まっています。しかし、個人情報保護の観点から Cookie の規制が強化されることで、EC サイトにおいても広告の ROI を評価・最適化することが難しくなってきます。

今回のアップデートでは、Amazon が所有する購買・流通経路の集計データと、博報堂 D Y グループが所有する広告出稿・環境要因の集計データを分析することで、個人情報を取り扱うことなく Amazon 内の購買にいたるまでのメディアやマーケティング施策の効果を把握することが可能です。また、Amazon 内の施策 (Amazon Ads の最適配分等) や、Amazon 外の施策 (テレビ広告やクチコミ、季節性要因等) によって生じる Amazon への自然流入も含めて、Amazon での売上要因を MMM で明らかにすることができます。これにより、Amazon での売上を最大化するための統合的評価・最適化が可能になります。

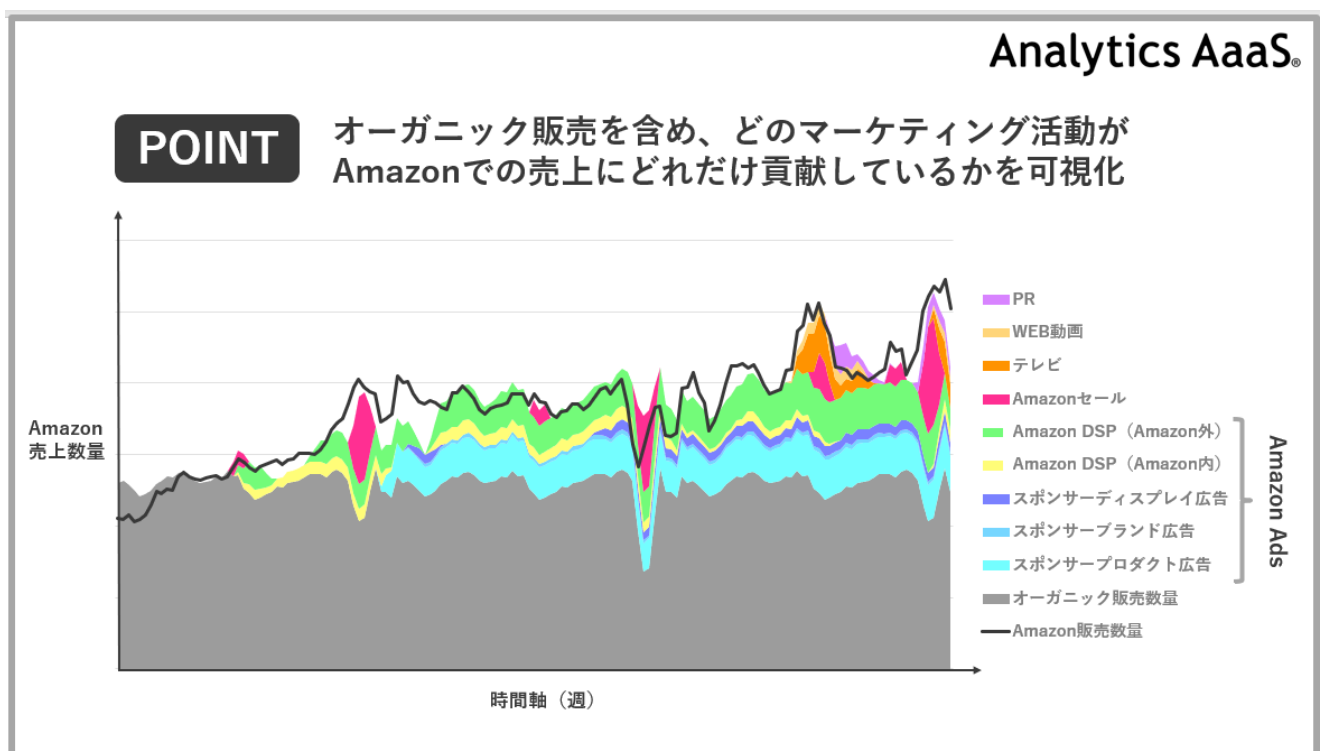
また、本機能では以下のようなアウトプットをご提供可能です。

▼ご提供可能な分析内容

- ①Amazon での売上のうち、オーガニックの売上とマーケティング施策による売上の識別・予測
- ②Amazon での売上に対して、認知施策（TVCM や動画広告等）が与える影響の評価・予測
- ③Amazon での売上に対して、Amazon の各セール（Amazon ブラックフライデーやスマイル SALE など）が与える影響の評価・予測

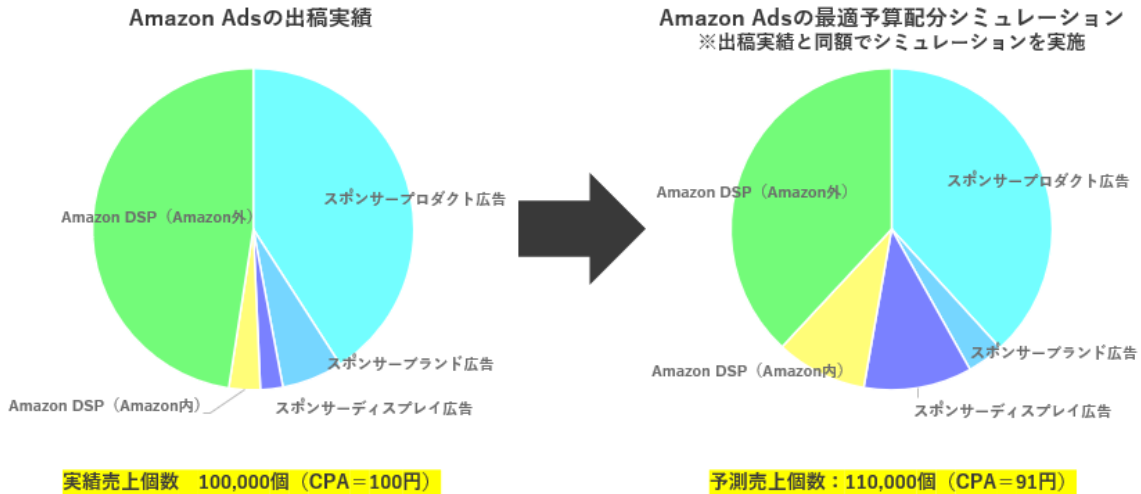
▼上記の分析結果を踏まえたプランニング活用例

- ①Amazon での売上を最大化する最適広告予算配分
- ②Amazon での売上が伸びやすい期間やセール期に合わせた Amazon Ads の出稿計画の立案
- ③Amazon Ads 予算を変更したときの、販売個数と ROAS シミュレーション
- ④TVCM や PR などの Amazon 外施策と連携したキャンペーンの立案



POINT

Amazon Adsの最適予算配分シミュレーションにより、
Amazon売上の最大化に向けた広告プランニングが可能に



本件は、博報堂DYグループ11社横断の戦略組織「ショッパーマーケティング・イニシアティブ®（※3）」の取り組みの一環でもあります。

博報堂DYメディアパートナーズ、Hakuhodo DY ONE はこれからも、広告の効果最大化を可能にするさまざまなサービスを順次導入し、メディア各社と緊密に連携することによって、博報堂DYグループの各広告事業会社とともにメディアの広告価値の向上と広告主の事業目標の達成に貢献いたします。

（※1）Amazon Ads のダッシュボードから提供される、Amazon 売上/Amazon Ads 配信データを指す。

（※2）広告業界で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた、博報堂DYメディアパートナーズが提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデル＜AaaS®は博報堂DYメディアパートナーズの登録商標＞

（※3）ショッパーマーケティング・イニシアティブ®は博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂DYホールディングス、Hakuhodo DY ONE、博報堂プロダクツ、博報堂DYアウトドア、セレブリックス、エクスペリエンスD、バックスグループ、日本トータルテレマーケティング、グロースデータの11社で構成される「リテール・販促・コマース領域」に対するソリューション提供を行う戦略組織。

＜ショッパーマーケティング・イニシアティブ®は、株式会社博報堂の登録商標＞

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂DYメディアパートナーズ 広報室 三矢、戸田 mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

Hakuhodo DY ONE 広報担当 info-pr@hakuhodody-one.co.jp