

2024年9月3日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、プロバスケットボールクラブ「アルティーマ千葉」との ブランドパートナー契約を締結

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、株式会社アルティーマ（本社：千葉県千葉市、代表：新居佳英、以下 アルティーマ千葉）が運営するプロバスケットボールクラブ「アルティーマ千葉」と、2024-25シーズンのブランドパートナー契約を締結したことをお知らせいたします。



「アルティーマ千葉」は、世界中のファンを魅了するクラブを創るというビジョンを掲げ、スポーツで人と人をつなぎ、見る人全ての心を揺さぶる、大きな文化のインフラになることを目指しています。B3リーグ参入初年度にB2への昇格を果たし、現在は、B1への昇格、そして2025年シーズンにB1優勝という目標に向けて挑戦し続けています。

「ウブントゥの精神」で目標達成に向け真摯に取り組むチームの姿と、挑戦を止めずに進化を続けるアルティーマ千葉の想いや信念への共感から、当社はこれまで株式会社アイレップ（以下 アイレップ）として、2022-23シーズンおよび2023-24シーズンのブランドパートナーを務めてまいりました。アイレップが2024年4月よりHakuhodo DY ONEとして新たにスタートを切ったことに伴い、2024-25

シーズンからはHakuhodo DY ONEとして「アルティーリ千葉」を支援することになりました。なお、当シーズンのユニフォームにはHakuhodo DY ONEのロゴがブランドパートナー企業として入ります。また、2024年10月13日（日）におこなわれる当シーズンのホーム開幕戦*Game2にて冠パートナーを務めます。

今後も、当社はスポーツ振興を通して地域社会に貢献するとともに、世界での活躍を目指す「アルティーリ千葉」とともに挑戦を続けてまいります。

※2024-25シーズン アルティーリ千葉 試合日程

<https://altiri.jp/news/2023-24/0725>

なお、10月12日（土）におこなわれるホーム開幕戦Game1の冠パートナーは千葉市となります。

■アルティーリ千葉について

世界中のファンを魅了するクラブを創るというビジョンの実現を目指して活動している、千葉県千葉市をホームタウンとするプロバスケットボールクラブです。クラブアイデンティであるクラブ名とロゴシンボルにはビジョンに通じた意味が込められており、クラブ名である「Altiri（アルティーリ）」とは、エスペラント語で「Attract（日本語：惹きつける）」という意味を持つ言葉であり、ロゴシンボルは勝利や勇気の象徴である“盾”と、文化を創り出すきっかけである“文字”がモチーフとして表現されています。スポーツの持つ関わる全ての人々の心を揺さぶる力を通じて、ホームタウンである千葉市はもちろんのこと千葉県やバスケットボール界をも魅了し、千葉から世界へ羽ばたくクラブとなることを目指しています。

社 名：株式会社アルティーリ
本社所在地：千葉県千葉市中央区問屋町1-35 千葉ポートサイドタワー22F
代 表 者：新居 佳英
設 立：2020年7月
事 業 内 容：プロバスケットボールクラブの運営

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp