

2024年9月26日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、LINEヤフー社の「Govtech Partner制度」において パートナー企業として継続認定 ～国や自治体のLINE公式アカウント活用を支援～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、LINEヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINEヤフー社）が国や自治体におけるLINE公式アカウント活用の技術支援に長けたパートナー企業を認定する「Govtech Partner制度」において、パートナー企業に継続認定されましたので、お知らせいたします。



■「Govtech Partner制度」について

LINEヤフー社が2022年に設けた行政DXの推進をサポートするための制度です。LINEヤフー社が提供するパートナー制度である「Technology Partner」の中から、国や自治体のLINE公式アカウント活用の技術支援に長け、一定の基準を満たした企業が「Govtech Partner」として認定されています。^{※1}

Hakuhodo DY ONEは、LINEヤフー社が2012年に法人向けサービスの提供を開始して以降、メッセージング管理ソリューション「DialogOne®」^{※2}の開発・提供などを通じて、LINEを活用した企業や自治体とユーザーのOne to Oneコミュニケーションの支援を推進してまいりました。「DialogOne®」はこれまでに、さまざまな業種の手企業はもとより、行政サービスオンライン化においても多数の導入実績を誇ります^{※3}。そうした継続的な取り組みと実績が評価され、このたびHakuhodo DY ONEは

「Govtech Partner制度」においてパートナー企業に継続認定されました。

なおHakuhodo DY ONEは、LINEヤフー社が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINEヤフー Partner Program」において、「Technology Partner」コミュニケーション部門で最高グレードの「Premier」に認定されており、認定企業を対象とした「認定バッジ制度」においては、Hakuhodo DY ONEは国内で最多の3種類、グループとしても4種類を取得しています※4。また、2024年度の「CX Partner」や、株式会社博報堂DYメディアパートナーズとともに2024年度上半期のSales Partner「Premier」にも認定されるなど、LINEヤフー社のマーケティングソリューション・データソリューションを活用した取り組みが、各種評価されています※5。

今後もHakuhodo DY ONEは、各種ソリューションの提供を通じて、国や自治体の行政DXの推進やLINE公式アカウントの活用を支援してまいります。

※1 「Govtech Partner 制度」について（LINE 公式アカウント地方公共団プラン p9～p13 にて記載）

<https://www.linebiz.com/sites/default/files/media/jp/download/line-local-public-plan.pdf>

※2 「DialogOne®」は、コミュニケーションプラットフォームであるLINEと連携した、メッセージング管理ソリューションです。企業が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINEをより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで 企業のCRM施策を総合的に支援します。

<https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/dialogone>

※3 2017年2月15日リリース：DAC、LINE ビジネスコネクト対応ソリューション「DialogOne®」を用いて、渋谷区の子育て支援サービスをサポート』 https://www.dac.co.jp/press/2017/20170215_dialogone_shibuya-ku

2022年3月29日リリース：DACとALBERT、山口県のLINE公式アカウントにAIを活用した問合せ対応システムを提供開始～ユーザーが探している子育て情報へのアクセスを容易にし、正確かつ迅速な情報提供を支援～』

https://www.dac.co.jp/press/2022/20220329_done_y

※4 2024年5月23日リリース：Hakuhodo DY ONE、「LINEヤフー Partner Program」において「Technology Partner」のコミュニケーション部門、最高グレードの「Premier」に2年連続で認定～認定バッジは国内最多、過去には7度の最上位受賞～

https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news_release_20240523_02.html

※5 2024年6月11日お知らせ：Hakuhodo DY ONE、博報堂メディアパートナーズとともに「LINEヤフー Partner Program」において2024年上半期のSales Partner「Premier」に認定～単体では、認定バッジ「Ads Operation Badge」も取得～

<https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/detail20240611.html>

2024年6月25日リリース：Hakuhodo DY ONE、「LINEヤフー Partner Program」において2024年度の「CX Partner」に継続認定

https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_20240625254/

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp