

2024年12月10日

株式会社Hakuhodo DY ONE

i-dac Bangkok、Google 主催「YouTube Works Awards Southeast Asia」

タイ国内にて 4 部門受賞

～「BEST OF GOOGLE AI」部門および「FORCE FOR GOOD」部門において優勝～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）のグループ会社であるDAC ASIA PTE. LTD.（本社：シンガポール、Managing Director：大丸充雄、以下 DACアジア）傘下の「I-DAC (BANGKOK) Co., Ltd.」（以下 i-dac Bangkok）は、「YouTube Works Awards Southeast Asia」のタイのローカルカテゴリにて4部門受賞しましたのでお知らせいたします。



「YouTube Works Awards」は、YouTube において高い広告効果を獲得した動画広告を表彰する Google主催の広告賞で、2017年にイギリスで始まり、世界各国で開催されています。第一線で活躍する広告クリエイターや広告主、YouTubeクリエイターなど、幅広い分野の審査員が様々な視点で審査をおこないます。i-dac Bangkokはこのたび、「YouTube Works Awards Southeast Asia」のタイ国内において、2部門で優勝し、さらに2部門で入賞しました。i-dac Bangkokが受賞した部門は以下となります。

【Winner】 優勝 2 作品

- 「BEST OF GOOGLE AI」部門：Google AI を効果的かつ責任を持って活用し、マーケティングパフォーマンスとビジネスへの影響を向上させたキャンペーンを表彰

タイトル：All-New Yaris Cross Move to the Max

ブランド：All-New Toyota Yaris Cross

メディアエージェンシー：i-dac Bangkok

クリエイティブエージェンシー：Hakuhodo First

受賞動画は[こちら](#)

■「FORCE FOR GOOD」部門：社会的または環境的課題に対して行動を示したキャンペーンを表彰

タイトル：The Power of Gentle Touch

ブランド：Babi Mild

メディアエージェンシー：i-dac Bangkok/Media Insight

クリエイティブエージェンシー：Mana Production

受賞動画は[こちら](#)

【SECOND RUNNERS-UP】入賞2作品

■「THE BIG BANG」部門：新製品や新たなローンチにおいて、認知を構築するために最も効果的だったローンチキャンペーンを表彰

タイトル：M- Pire "Live Life beyond 100%

ブランド：M-150

メディアエージェンシー：i-dac Bangkok/Media Insight

クリエイティブエージェンシー：Hakuhodo International Thailand

■「MASTERS OF MEDIA」部門：ファネル全体でビジネス成果を促進する、革新的で優れたメディア戦略を駆使したキャンペーンを表彰

タイトル：All-New Yaris Cross move to the max

ブランド：All-New Toyota Yaris Cross

メディアエージェンシー：i-dac Bangkok

クリエイティブエージェンシー：Hakuhodo First

※「YouTube Works Awards Southeast Asia」公式サイト <https://www.youtube.com/ads/youtube-works/sea/>

※ タイローカルカテゴリ受賞作品一覧

https://services.google.com/fh/files/misc/ytwsea_th_winners.pdf?_ga=2.147016756.2023762848.1730268321-1660144008.1730268303

以上

<DAC ASIA PTE. LTD. (DAC アジア) について>

代 表 者： Managing Director 大丸充雄

本社所在地： 1 Keong Saik Road Singapore 089109

設 立： 2012 年 5 月

事 業 内 容： 東南アジア地域でのインターネット広告の戦略立案、事業開発、市場リサーチ、
グループ各社のアジア進出支援

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本 社 所 在 地： 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

代 表 者： 代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株 主： 博報堂DYグループ100%

社 員 数： 約3,000名（2024年4月1日時点）

創 立： 2024年4月1日

事 業 内 容： デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp