

2024年12月4日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、Shopstack と資本業務提携を締結し、 東南アジアの DX 開発力を強化

～急速なデジタル環境の進化に対応し、CRM・EC・CDP領域での競争力を向上～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、東南アジアにおいてCRM・EC・CDP・データ領域のシステム開発を行っているShopstack Co., Ltd（本社：タイ、オフィス：ベトナム、Co-Founder & Group CEO：John Srivorakul Stephens、以下 Shopstack/ショップスタック）と資本業務提携を締結しました。これにより、当社グループにおけるDX（デジタルトランスフォーメーション）開発力を一層強化し、各領域における企業のマーケティング活動を支援してまいります。



Hakuhodo DY ONE



SHOPSTACK

■背景

東南アジアでは、労働人口と消費者人口の増加に伴い、急速な経済成長が進んでおり、それに応じてデジタル環境の進化と変革も加速しています。この変化は、同地域の生活者の暮らしに大きな影響を与えています。このような状況に迅速に対応するため、各国の企業には、デジタル技術を活用した新たなビジネスモデルの模索、顧客体験の向上、業務の効率化とコスト削減が求められており、DX 開発のニーズは今後も高まり続けると予想されます。また、消費者の行動は多様化し、企業は顧客一人ひとりに最適化されたコミュニケーションを実現する CRM 戦略の構築が急務となっています。

Hakuhodo DY ONE は東南アジア企業の DX 開発ニーズに対応するため、ベトナムの開発拠点である DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY（以下 DTVN）※1を中心に、デジタルマーケティング領域におけるデータ解析とソフトウェア開発を行っています。これまでの実績を基に DX 開発力を向上し、CRM・EC・CDP・データ領域における DX 支援を強化するため、このたび Shopstack との資本業務提携に至りました。

■提携によるサービス提供の特長

1. 統合的な DX ソリューション

Shopstack の EC サイト構築、アプリ開発、プラットフォーム開発といった多様な開発実績と、Hakuhodo DY ONE グループのアドテクノロジー、デジタルマーケティング、CDP 構築、データ分析における専門知識を融合し、CRM・EC を中核とした統合的な DX ソリューションを提供します。クライアントのビジネス課題に最適なソリューションをワンストップで提供し、多様なニーズに応

えます。

2. 高度な技術力と豊富な経験に基づく、高品質で拡張性の高いシステム構築

Shopstack は最先端技術と業界ベストプラクティスを駆使したシステム開発に定評があり、DTVN は多数の資格保有者による高い開発力と大規模プロジェクトの実績を誇ります。両社の連携により、高品質かつスケーラブルなシステムを迅速に開発、企業のビジネス成長を支えます。

3. アジャイルな開発体制による、迅速かつ柔軟な対応

Shopstack のアジャイル開発手法とクライアント重視の姿勢を基盤に、変化の激しい市場環境にも柔軟に対応。迅速なフィードバックと継続的な改善を通して、クライアント企業のニーズに合わせた最適なソリューションをタイムリーに提供します。

4. 強力なネットワークを活用した、ビジネス拡大の加速

Shopstack が築き上げてきた大手プラットフォーム企業や業界リーダーとの強固なネットワーク、そして博報堂 D Y グループの広範なネットワークを最大限に活用。新規ビジネスチャンスの創出、グローバル市場への進出など、クライアントの事業拡大を戦略的に支援します。

<Shopstack Co-Founder & Group CEO John様コメント>

DXをリードするHakuhodo DY ONEとの提携を大変嬉しく思います。この提携により、両社に成長をもたらす新たな機会が生まれると確信しています。Shopstackは、Hakuhodo DY ONEの持つ新たな市場、戦略的機会、そしてマーケティングに関する専門知識を活用できるようになります。同時に、バックエンドシステム、インテグレーション、運用技術における当社の強みを活かし、Hakuhodo DY ONEのデジタル戦略を強化していきます。

両社が協力することで、アプリケーション開発支援、プラットフォーム最適化、成長戦略推進など、包括的なデジタルソリューションを提供し、企業を支援することが可能になります。私たちは専門知識を結集し、この地域全体に影響のあるデジタルエクスペリエンスを提供し、革新的な成長を促進していくことを楽しみにしています。

■今後の展開

Hakuhodo DY ONE は、今回の資本業務提携を契機に、Shopstack と連携し、今後ますます東南アジア市場における DX 開発力を強化し、企業の DX ニーズに沿ったソリューションを提供してまいります。また、2022 年に株式会社博報堂と共同で発足したグローバル戦略ネットワーク「H+」^{※2}の枠組みを活かし、博報堂 D Y グループ一体となって企業のマーケティング DX 支援を推進してまいります。

※1 2021年10月5日リリース『DAC、ベトナムの開発拠点を統合し、テクノロジー対応力を強化』

https://www.dac.co.jp/press/2021/20211005_vietnam

※2 2022年8月10日リリース『博報堂とDAC、APACにおける戦略ネットワーク「H+」を発足』

https://www.dac.co.jp/press/2022/20220810_hplus

<Shopstack について> <https://www.shopstack.asia/>

社 名 : Shopstack Company Limited
本社所在地 : タイ バンコク
オフィス所在地: ベトナム ハノイ
代 表 者 : Co-Founder&Group CEO Srivorakul Stephens (John)
創 立 : 2016年1月
事 業 内 容 : システム開発およびソリューション開発

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー
代 表 者 : 代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人
株 主 : 博報堂DYグループ100%
社 員 数 : 約3,000名(2024年4月1日時点)
創 立 : 2024年4月1日
事 業 内 容 : デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(DAC)と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail: info-pr@hakuhodody-one.co.jp