

2024年12月24日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、広告配信サービス「WISE Ads」の提供により、 京王エージェンシーの独自広告配信プラットフォームサービス構築を支援 ～2025年1月より「KEIO MIRARERU VISION 渋谷メガウォール」の広告販売開始～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、株式会社京王エージェンシー（東京都新宿区：代表取締役社長 岡村達矢、以下京王エージェンシー）に広告配信サービス「WISE Ads」^{※1}を提供し、DSP/SSPを通じて広告取引を可能とする同社の独自プラットフォームサービスの構築支援を行うことのお知らせいたします。

「WISE Ads」は、生活動線上のあらゆるデジタルタッチポイントへの広告配信が可能なサービスで、2024年9月時点でDOOH（Digital Out of Home）^{※2} 広告の配信面数が70,000面を突破しています。本サービスは、Webメディアやデジタルサイネージなど、多様な配信先に対して最適なターゲティング設計と配信先設計を実現し、広告効果の最大化を支援します。

このたび、「WISE Ads」を活用した京王エージェンシー独自の広告配信プラットフォームサービスを構築し、京王グループ保有の媒体やデータを組み合わせることで、より効果的な広告配信を実現します。その第一弾として、京王エージェンシーは、2025年1月14日（火）より、「KEIO MIRARERU VISION 渋谷メガウォール」を同社のプラットフォーム上のDOOHメディアとして販売を開始いたします。本メディアは、Hakuhodo DY ONEのグループ会社である株式会社プラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋大海、以下 プラットフォーム・ワン）のSSP「YieldOne[®]」と接続し、「YieldOne[®]」のimpression multiplier機能を用いて、単純な再生回数ではなく、過去データに基づく接触者数ベースでのインプレッション計測による課金が可能となります。

▼KEIO MIRARERU VISION 渋谷メガウォール



Hakuhodo DY ONEおよびプラットフォーム・ワンは、デジタル広告配信の知見とプラットフォーム開発の技術力を活かし、既に3,500面以上と圧倒的な面数を有する京王線・井の頭線の交通広告デジタルサイネージやポスター媒体などにも今後連携し、本サービスの機能拡張や利便性向上に向けて継続的な協業を進めます。また、ユーザーとのあらゆる広告接点を実現し、オリジナルのプランニングによる高効率、高付加価値なプラットフォームの構築を目指します。

今後もHakuhodo DY ONEは、「WISE Ads」の機能拡充やパートナー企業との連携強化を通じてサービスの更なる多角化を図り、企業のマーケティング活動の支援に取り組んでまいります。

※1 2023年6月14日リリース『ポストクッキー対応の広告配信サービス「WISE Ads」を提供開始』

https://www.dac.co.jp/press/2023/20230614_wiseads

2024年9月27日リリース『Hakuhodo DY ONEが提供する広告配信サービス「WISE Ads」のマルチタッチポイントが拡大～DOOH配信先が業界最大級となる70,000面を突破～』

https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_202409271053/

WISE Ads サービス詳細

<https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/wise-ads>

※2 自宅以外の場所で接触するOOH（アウト・オブ・ホーム）のうちデジタルサイネージを活用したメディア全般を指す。

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役員員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : info-pr@hakuhodody-one.co.jp