

2025年1月31日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、Google の新たな MMM プロダクト 「メリディアン」において、日本・APAC のパートナーに認定

株式会社Hakuhodo DY ONE（所在地：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、Googleが提供を開始するマーケティング・ミックス・モデリング（以下 MMM）プロダクト「メリディアン」の日本・APACのパートナーに認定されましたので、お知らせいたします。※1



「メリディアン」は、測定に関する主な課題に対し革新的なソリューションを提供する、Googleが開発したオープンソースのMMM です。※2

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供してきました。Google広告をはじめ、Googleの各種プロダクトを積極的に活用し、先進機能を取り入れた施策でクライアント企業のマーケティング活動を支援しています。また博報堂DYグループとしても、10年以上にわたるMMMの提供経験と先進的な研究実績を基に、国内だけではなくAPAC地域でもMMMサービスをはじめとしたマーケティングソリューションの活用・拡大を推進しています。こうした取り組みが高く評価され、このたび「メリディアン」認定パートナーに選出されました。博報堂DYグループは日本・APACの両地域での認定パートナーとなります。

今後は「メリディアン」の認定パートナーとして、Googleから提供される詳細な出稿データ（出稿データ、リーチ&フリークエンシーデータ、検索ボリュームデータなど）の活用が可能です。これにより、データの正確性向上やデータ収集にかかる負担軽減が期待でき、より幅広いクライアント企業にMMMを提供することが可能になります。

■今後の展開について

博報堂DYグループでは、プラットフォーム「メリディアン」を活用した多様なサービスの提供を予定しています。その第一弾として、広告効果の測定や効率的な予算配分のシミュレーションを可能にするグループのソリューション「Analytics AaaS」への活用について、追ってリリース予定です。

Hakuhodo DY ONE は今後も、「メリディアン」活用による MMM の実績と知見を蓄積し、マーケティングにおける効果計測/検証や分析の高度化を推進してまいります。

※1 デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社として認定

※2 メリディアンについて <https://developers.google.com/meridian?hl=ja>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

所在地：東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社 Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp