

2025 年 1 月 31 日

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ

株式会社 Hakuholdo DY ONE

**Analytics AaaS、Google のオープンソース MMM「メリディアン」との連携、活用開始
～博報堂 D Y グループ、日本および APAC の両地域で「メリディアン」の認定パートナーに決定～**

株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、以下博報堂 D Y メディアパートナーズ）と株式会社 Hakuholdo DY ONE（所在地：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuholdo DY ONE）は、Google が提供するマーケティング・ミックス・モデリング（以下 MMM）プロダクト「メリディアン（※ 1）」を自社ソリューション「Analytics AaaS」に活用し、「Analytics AaaS powered by Meridian」として新たに提供を開始しました。

このソリューションは、Hakuholdo DY ONE が Google から日本および APAC の両地域においてメリディアン認定パートナーに選定されたことを受けて提供が可能となりました（※ 2）。認定パートナーには Google から詳細な出稿データが提供されます。このデータを活用することで、広告効果測定の高確性を向上させ、広告主のデータ収集にかかる負担を軽減することが可能です。

“Analytics AaaS”は、博報堂 D Y メディアパートナーズが提唱する、広告主の広告効果最適化を通して事業成長に貢献する次世代型モデル「AaaS」（※ 3）のソリューションのひとつです。MMM により、広告主のメディアやマーケティングの投資配分最適化や目標達成のための KPI 設定をご提供します。

Analytics AaaS

powered by Meridian

博報堂 D Y グループは、10 年以上にわたり MMM の提供実績を持ち、先進的な研究成果を積み重ねてきました。2023 年 9 月には、Google Japan と協働し、MMM の実践的な活用方法をまとめた[ガイドブック](#)を公開するなど、業界をリードする取り組みを行っています。また、経験豊富なデータサイエンティストチームを編成し、高度な分析サービスを提供する体制を整えています。

さらに、博報堂 D Y グループは、日本および APAC 地域での MMM サービス提供能力が評価され、Google のメリディアン認定パートナーに日本および APAC の両地域で選定されました。（[リリースリンク](#)）

この認定を受け、博報堂 D Y グループは「メリディアン」を自社ソリューション「Analytics AaaS」に活用し、「Analytics AaaS powered by Meridian」として新たに提供を開始しました。本ソリューションを通じ、MMM に基づいたメディアインサイトの提供や、マーケティング ROI を最大化するメディアプランニングを、日本をはじめとする APAC 各国へ順次展開してま

います。

▼新ソリューション「Analytics AaaS powered by Meridian」の特徴

① Google 出稿データの詳細な活用

認定パートナーに提供される「Google 広告」や「DV360」の詳細なデータ（出稿データ、YouTube リーチ＆フリークエンシーデータ、検索ボリュームデータなど）を活用することで広告効果分析をさらに強化します。

② YouTube やテレビの最適広告接触回数の算出

博報堂 D Y グループが保有するテレビデータと、Google から提供される YouTube のリーチ＆フリークエンシーデータを活用し、投資対効果を最大化する最適接触回数を算出することが可能です。

③ 階層バイズモデルの採用による効率的な MMM 分析

通常、MMM 分析には 3 年以上のデータが必要ですが、「メリディアン」では階層バイズモデルを採用することで最低 2 年分のデータから精度の高い分析を可能にします。地域ごとのメディア効果を反映した ROI 計測や予算配分シミュレーションを効率的に実施することが可能です。

▼「Analytics AaaS powered by Meridian」は、以下のようなご要望に適したソリューションです

- オフライン／オンラインのメディアを活用しフルファネルで、メディアを横断した ROI 分析や予算配分最適化を行いたい
- オフラインのセールスチャネルにおけるメディア効果を推定したい
- 複数の商品を持ち、商品に共通したメディア／マーケティング評価方法を確立したい

博報堂 D Y メディアパートナーズ、Hakuhodo DY ONE は、MMM を活用したサービスの提供を通じて、広告効果分析の活用実績を積み重ねることさらなる知見を深め、広告主の課題解決に寄与してまいります。

また、これからも広告の効果最大化を可能にするさまざまなサービスを順次導入し、メディア各社と緊密に連携することによって、博報堂 D Y グループの各広告事業会社とともにメディアの広告価値の向上と広告主の事業目標の達成に貢献いたします。

- （※ 1）「メリディアン」とは、測定に関する主な課題に対し革新的なソリューションを提供する、Google が開発したオープンソースの MMM です。
- （※ 2）デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社として認定
- （※ 3）広告業界で長らく続いてきた「広告枠の取引」によるビジネス（いわゆる「予約型」）から「広告効果の最大化」によるビジネス（いわゆる「運用型」）への転換を見据えた、博報堂 D Y メディアパートナーズが提唱する広告メディアビジネスのデジタルトランスフォーメーションを果たす次世代型モデル＜AaaS®は博報堂 D Y メディアパートナーズの登録商標＞

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂 D Y メディアパートナーズ 広報室 三矢、戸田 mp.webmaster@hakuhodody-media.co.jp

Hakuhodo DY ONE 広報担当 info-pr@hakuhodody-one.co.jp