

2025年2月18日

株式会社Hakuhodo DY ONE

株式会社ARROVA

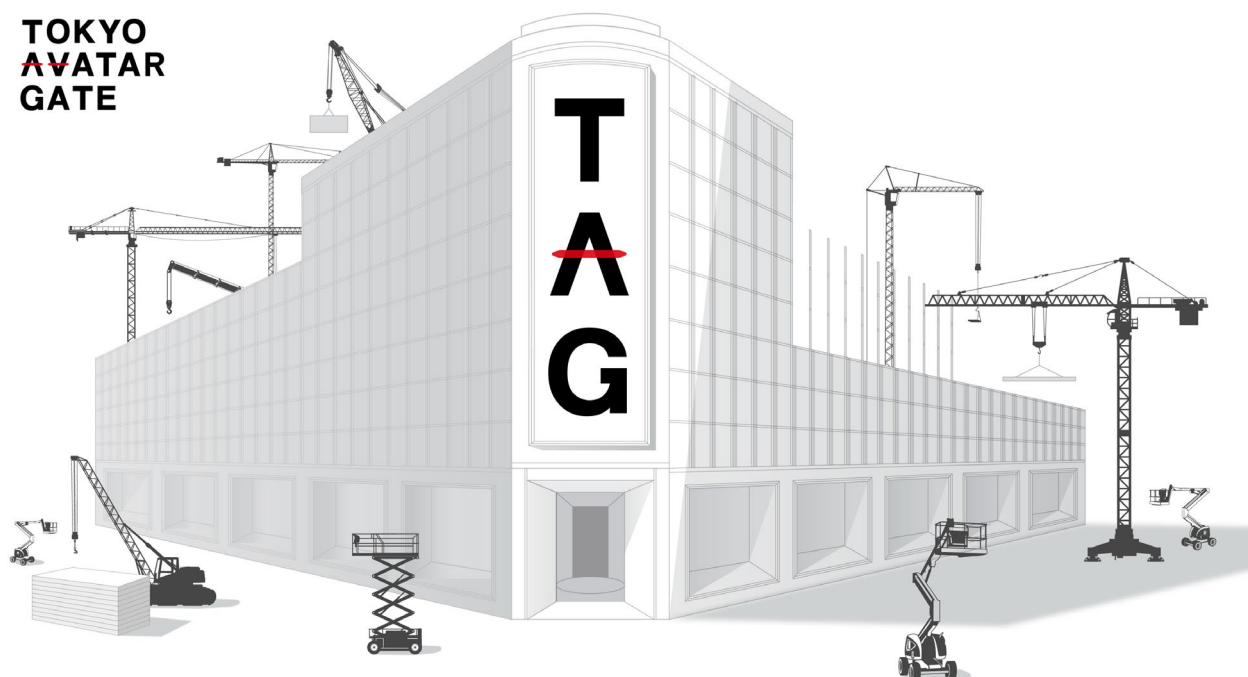
Hakuhodo DY ONE と ARROVA、VRChat 対応の デジタルファッションマーケットプレイス「TOKYO AVATAR GATE」

β 版のテスト参加者募集開始

～日本のマンガ・アニメ公式作品とコラボ決定！

事前登録者はシークレットセールへご招待～

株式会社Hakuhodo DY ONE（所在地：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）と株式会社 ARROVA（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：荒井浩介、以下ARROVA）は、日本のマンガ・アニメなどの公式作品とコラボレーションしたメタバース向けアイテムを販売するデジタルファッションマーケットプレイス「TOKYO AVATAR GATE」（トウキョウ アバターゲート）のβ版テスト参加者の募集を開始します。（グランドオープンは2025年6月予定）



公式ウェブサイト(事前登録ページ)：<https://www.tokyoavatargate.com/>

公式X：<https://x.com/TOKYOAVATARGATE>

デジタルファッションとは、デジタル上で制作・表現されるファッション領域全般のことで、主に SNS やゲーム、メタバース内で使用する自身の分身（アバター）に着用させる衣服や靴、アイテムのことを指します。また、AR（拡張現実）技術によるバーチャル試着や、NFT 資産としての活用も期待されています。2023 年、グローバルのデジタルファッションの市場規模は約 150 億ドルに達し、2030 年までに 1,071 億ドルに達するとの推計もあります。（出典：360iResearch「Metaverse in Fashion Market」）

また、ユーザーが仮想空間内で他の人々と交流できるソーシャル VR プラットフォーム「VRChat」やゲーミングメタバース「Fortnite」では、日本のマンガ・アニメ作品とコラボレーションしたデジタルファッションアイテムを販売するキャンペーンが国内外に向けて複数回展開されています。デジタルファッション市場においても、日本のマンガ・アニメ作品の人気の高さを示していることがわかります。

このような背景から、Hakuhodo DY ONE と ARROVA は、2024 年 12 月に同時接続者数が 10 万人を超え、現在も増加傾向にある VRChat を活用して、日本のマンガ・アニメなどの公式作品とコラボレーションしたデジタルファッションを販売するマーケットプレイス「TOKYO AVATAR GATE」の運営を開始することになりました。世界中に愛される日本の「マンガ・アニメ作品」と、生活者にとって新たな生活環境となりつつあるバーチャル空間上の自己表現である「デジタルファッション」に強い接点を見出し、作品・キャラクターの世界観を落とし込んだユニークな公式アイテムの提供を行います。

ARROVA は、ゲーム空間内に溶け込むインゲーム広告をはじめ、CGI・AR・ブランドゲームといった“バーチャル空間”と“リアル空間”とを接続させるエンターテインメント体験を生活者に提供してきました。これらの知見を活かし、“バーチャル空間”の自己表現を支援するデジタルファッションマーケットプレイスを新たな柱として打ち立て、事業を加速させてまいります。

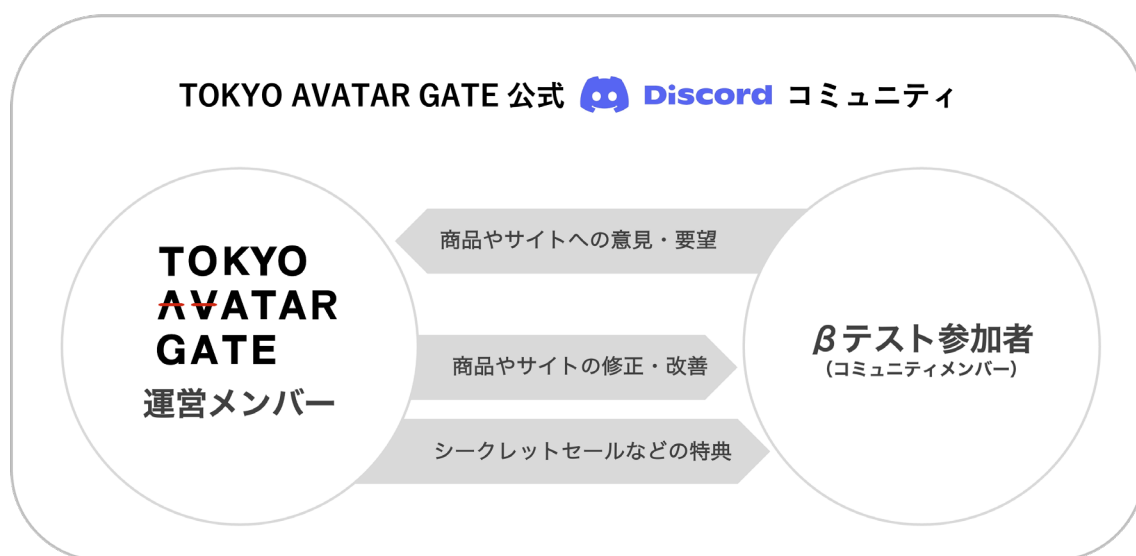
■「TOKYO AVATAR GATE」概要

公式ウェブサイト (事前登録ページ)	https://www.tokyoavatargate.com/
事業概要	デジタルファッションアイテムの制作・販売および、 マーケットプレイスの運営
スケジュール	2025 年 2 月 18 日：β 版事前登録期間としてサイト公開 2025 年 3 月：β 版として一部商品の販売開始 2025 年 6 月：グランドオープン
展開エリア	日本（今後、海外展開を予定）

■β版のテスト参加について

本プロジェクトをより多くの皆様に知っていただき、ご意見をいただきながらより良い商品をご提案できるよう、公式 Discord サーバーの設置を行います。

- 募集期間：2025 年 2 月 18 日(火) 17:00～
- 参加方法：ご希望の方は、「TOKYO AVATAR GATE」公式ウェブサイトアクセスし、事前登録の上、Discord サーバーのコミュニティに招待のメールをお待ちください。
- 参加特典：ご登録いただいた方には、VRChat 上で使用できるデジタルファッションのシークレットセールへご案内します。また、展開予定の商品情報やお得なキャンペーン情報をいち早くお届けするほか、参加者の方々の購入商品や今後コラボレーションしてほしい作品に関する意見・要望を集め、皆さまと共創していくコミュニティとして運用してまいります。



■今後について

「TOKYO AVATAR GATE」のグランドオープンは 2025 年 6 月を予定しています。グランドオープン時には VRChat に対応したデジタルファッションアイテムの販売を開始します。また、出版社・アニメ制作会社などとの連携も進めていきます。

マンガ・アニメ作品が新しい形で日本・世界に楽しめるための、そしてバーチャル空間を楽しむ人がより自由に好きな場所に出かけていくための「ゲートウェイ」となることを目指してまいります。

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強めとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

■株式会社ARROVA <https://www.arrova.co.jp/>

ARROVAは、博報堂DYグループの株式会社Hakuhodo DY ONEの子会社。国内初のゲームメディア専門マーケティングエージェンシー。ゲーム空間内に溶け込む「インゲーム広告」を始め、CGI・AR・ブランドゲームといった“バーチャル空間”と“リアル空間”とを接続させるエンターテインメント体験を生活者に提供しています。

- ① メディア事業（ゲーム関連広告）：インゲーム広告、リワード型ゲーム内動画広告、ゲーム実況配信等の動画コンテンツ内広告、タイアップ/コラボレーション
- ② 制作事業：ブランドゲーム制作、Fortnite/ROBLOX内独自ブランドゲームの制作、ARコンテンツ制作、CGI動画制作

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

代表者：代表取締役社長 荒井浩介

創立：2023年8月1日

事業内容：ゲームメディアを用いたマーケティング支援/媒体・サービス開発

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp

株式会社ARROVA

広報担当 E-mail：contact@arrova.co.jp