

2025年2月27日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、ソウルドアウトとともに
「Criteo 認定パートナープログラム」において「Platinum」を獲得
～「Criteo Tech Partner」としても継続認定～

株式会社Hakuhodo DY ONE（所在地：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）はソウルドアウト株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長CEO兼CCO：荒波 修、以下 ソウルドアウト）とともに、CRITEO株式会社（本社：フランス、日本代表取締役：グレース・フロム、以下 Criteo）が提供するCriteo認定パートナープログラムにおいて、「Platinum」を獲得しましたのでお知らせいたします。また、Criteoのデータフィードサービスやタグ実装の専門知識・技術を持つパートナーとして「Criteo Tech Partner」としても継続認定されました。



「Criteo 認定パートナープログラム」^{※1}は、Criteoが提供するソリューションの販売・運用実績と製品に対して専門的な知識や技術を保持していることや、実績などに応じてステータスが付与される制度です。ステータスは「Diamond」「Platinum」「Sapphire」「Silver」「Bronze」の5つとなります。

このたび Hakuhodo DY ONE はソウルドアウトとともに、Criteo の販売・運用実績に加え、クライアント企業のニーズに合わせたサービスを提案する知識を評価され、「Platinum」に認定されました。また高度なタグ・データフィードの導入や、パフォーマンス改善の豊富な実績が認められ、「Criteo Tech Partner」にも継続認定されています。

Hakuhodo DY ONE は、これまで、独自のデータフィードマネジメントシステム「seil Powered by Sherpa」^{※2}を活用したデータフィードの高速 PDCA や広告配信の効率化を推進し、Criteo の新たなソリューションを積極的に導入するなど、注力してまいりました。またコマース DX 横断対応組織「CROSS COMMERCE Studio」^{※3}では、Criteo をはじめとする各種プラットフォームの活用支援など総合的なサービスを展開し、企業の e コマース領域におけるマーケティング活動の支援に取り組ん

でいます。

今後もHakuhodo DY ONEは、Criteo社との強力なパートナーシップにより、Criteoの広告ソリューションを活用し、企業のビジネス拡大や課題解決に貢献してまいります。

※1 Criteo 認定パートナープログラムについて <https://www.criteo.com/jp/criteo-certified-partners/>

※2 seil Powered by Sherpa について <https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/seil>

※3 CROSS COMMERCE Studio について

Hakuhodo DY ONE の「CROSS COMMERCE Studio」は、EC モール、自社 EC、ソーシャルコマースに関する既存のサービス、ツール、ソリューションを1つに統合し、e コマース領域を横断的かつシームレスに支援する体制。施策管理・進行および、各個別領域を横断したシームレスな形でのコンサルティング、ツール・制作機能を提供し、企業の e コマース領域におけるマーケティング活動の最適化支援を行います。<https://ccs.hakuhodody-one.co.jp>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : info-pr@hakuodody-one.co.jp