

2025年3月5日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、生成 AI 時代に最適化した SEO 戦略を支援する 「AIO（AI 最適化）診断サービス」の提供開始 ～検索結果内の生成AI枠の影響を調査・分析する次世代型SEO診断サービス～

株式会社Hakuhodo DY ONE（所在地：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、従来のSEOコンサルティングサービスの一環として、生成AI時代に最適化したSEO戦略を支援する「AIO（AI最適化）診断サービス」の提供を開始いたします。



昨今の生成AI技術の急速な発展に伴い、インターネット検索を取り巻く環境は大きく変貌を遂げています。2022年11月にChatGPTがリリースされて以降、Perplexity^{※1}やGenspark^{※2}といった革新的なAI検索エンジンが次々と登場し、GoogleやBing等の既存の検索エンジンにおいても生成AIによる検索結果（生成AI枠）が本格導入され、生活者の検索行動にも影響が出はじめています。こうした変化によって、生活者へのリーチ機会の損失を危惧したマーケティング担当者様より、特定キーワードでのゼロクリックサーチ^{※3}の増加や検索クエリの変化、自然検索経由での流入数変動についての相談が増加しています。

そこでこのたび当社では、四半世紀にわたる知見と実績を活かし、従来のSEOコンサルティングサ

ービスの一環として、「AIO（AI最適化）診断サービス」のメニューを追加し、提供を開始しました。本サービスは、SEOの専門研究開発チームに所属するSEOコンサルタントが、Google のAI Overviews（旧SGE）※4など生成AI枠の表示状況を調査・分析し、現状の課題を抽出して最適な改善策を提案します。それにより、生成AI枠を含む検索結果の可視性を向上させ、AI時代に即したSEO戦略の策定を支援します。

「AIO（AI最適化）診断サービス」について

【サービスの流れ】

1. 生成AI枠の表示状況・順位状況の調査

流入獲得キーワードを対象に生成AI枠の表示状況や、クライアント企業・競合他社のWebサイトが生成AI枠にどの程度表示されているかを判断するための順位状況の調査、また、生成AI枠内での上位コンテンツの調査をおこないます。

* 順位状況は、当社独自の指標を用いてスコアリングします

2. 課題抽出・改善提案

生成AI枠内における、クライアント企業・競合他社の表示状況や上位コンテンツの傾向等の調査結果をもとに、表示状況を改善するための課題を抽出、改善施策の提案をおこないます。



※イメージ

* Google のAI Overviews（試験運用版）での調査例

■今後の展開について

今後も長年にわたりSEOサービスを提供してきた知見・実績を活かし、SEOにおける最新トレンドを最速でキャッチアップして情報発信をおこなうとともに、生成AI時代に適した施策提案を実施することで、クライアント企業および業界の発展に貢献してまいります。

※1 Perplexity：Perplexity AI 社により 2022 年に公開された AI 検索エンジン。

※2 Genspark：MainFunc 社により 2024 年に公開された AI 検索エンジン。

※3 ゼロクリックサーチ：ユーザーが検索した際、検索結果上で回答を得て Web サイトへアクセスしない行為。

※4 AI Overviews（旧 SGE）：Google 社により 2023 年に発表された生成 AI を活用した機能。

以上

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuhodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役職員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp

