

## Hakuhodo DY ONE が提供する広告配信サービス「WISE Ads」と美容プラットフォーム「@cosme」のユーザーデータが連携を開始 ～サイト訪問データを活用した高度なターゲティング配信を実現～

株式会社Hakuhodo DY ONE（所在地：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、広告配信サービス「WISE Ads」において、株式会社アイスタイルが運営する美容プラットフォーム「@cosme」とのユーザーデータ連携を開始しました。これにより、「@cosme」<sup>※1</sup>および「@cosme SHOPPING」<sup>※2</sup>のサイト訪問データを活用した、より高度なターゲティングと広告配信を提供します。なお、本サービスでは当社が開発・提供するDMP「AudienceOne<sup>®</sup>」<sup>※3</sup>を活用しており、共通IDソリューションサービス「AudienceOne ID<sup>®</sup>」<sup>※4</sup>によってポストクッキー時代においても持続的にターゲティング配信が可能となります。

### ■ 本サービスについて

「WISE Ads」は、主要な広告配信プラットフォームやSSPと連携しているため、WebメディアやOTT面への配信が対象となり、広告キャンペーンの目的に合わせた最適なターゲティング設計と配信先設計を行い、リーチの最大化と広告効果の最適化を実現します。

このたび、美容プラットフォーム「@cosme」と連携することにより、月間訪問者約1,780万人の日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」ユーザーデータを活用したDSP、OTT配信が可能となります。



## ■今後の展開について

本サービスでは今後、主に美容・化粧品業種に対して、「@cosme」データをはじめ Hakuodo DY ONE および博報堂DYグループが保有する独自データやパートナー企業のデータも掛け合わせた配信の提供など、サービスの強化・向上に取り組めます。

Hakuodo DY ONE は、今後も、各パートナー企業との連携を進めるとともに、「WISE Ads」の機能拡充を通してサービスの更なる多角化を図り、企業のマーケティング活動の支援に努めてまいります。

※1 @cosmeは、月間訪問者約1,780万人、国内外4万4千ブランド・商品数40万点のコスメのデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。1999年のオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は2,080万件を突破しています。（2024.6月末時点） <https://www.cosme.net>

※2 @cosme SHOPPINGは、「みんなの欲しいを叶えたい」をコンセプトにした@cosmeの公式通販サイトです。メディアの@cosmeとも深く連携しながら、数百円から数万円の商品まで、流通チャネルの垣根を越えて幅広く取り扱い、正規品の取り扱いブランド数・商品数では国内最大級のサービスとして、ユーザーにとってもブランドにとっても有益なECサービスを提供しています。

※3 3.8億を超えるデバイスのIDなど膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rdパーティデータを生成/提供する国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。オンラインデータに限らず、購買履歴や位置情報などのオフラインデータとも連携し、CRM、広告配信結果、パネルリサーチ結果など、さまざまなデータの統合や分析、可視化が可能です。また特許技術による、デバイスやチャネル間のクロスデバイス推定機能も特長です。

<https://solutions.hakuodody-one.co.jp/audienceone>

※4 クッキーに依存しないユーザー識別判定を行う共通IDソリューションサービスです。

<https://solutions.hakuodody-one.co.jp/audienceone/id>

以上

## <会社概要>

### ■株式会社Hakuodo DY ONE <https://www.hakuodody-one.co.jp>

Hakuodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

今後は博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

※デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（DAC）と株式会社アイレップは、2024年4月1日に統合し株式会社Hakuodo DY ONEを設立しました。新会社での統合的な運営を進めるにあたり、当面の間は移行措置としてお取引窓口や役員員の採用等はこれまで通りDACおよびアイレップが変わりなく担います。今後2025年以降に完全な統合を実施する予定です。

---

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : [info-pr@hakuhodody-one.co.jp](mailto:info-pr@hakuhodody-one.co.jp)