

2025年5月8日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、「LINE ヤフー Partner Program」において
「Technology Partner」コミュニケーション部門の最高グレード「Premier」に
3年連続で認定
～最上位受賞は8回目、認定バッジ「OMO」も取得～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、LINEヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供するマーケティングソリューションの導入ならびに支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINEヤフー Partner Program」において、2025年度「Technology Partner」コミュニケーション部門の最高グレードである「Premier」に認定されました。最上位受賞は8回目となります。また、一定条件を満たしたTechnology Partnerの企業に付与される認定バッジの「OMO」を6年連続で取得しました。



Communication



Hakuhodo DY ONE

■ 「LINEヤフー Partner Program」について

「LINEヤフー Partner Program」は、LINEおよびYahoo! JAPANを活用したマーケティング・CXの課題解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「Adtech Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです*。

* 「Sales Partner（認定 Partner、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge）」、「Technology Partner（コミュニケーション部門、広告部門、販促部門、LINE ミニアプリ部門）」、「Network Partner（LINE 広告 Network Partner、Yahoo!広告 Network Partner）」、「Adtech Partner（効果測定認定パートナー）」において認定が行われます。

■ 「Technology Partner」について

このたび、Hakuhodo DY ONEが認定された「Technology Partner」は、「LINE公式アカウント」「LINE 広告」「LINEで応募」「LINE ミニアプリ」を中心としたマーケティングソリューションとAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

Hakuhodo DY ONE が認定された「コミュニケーション部門」においては、要望に応じてLINEヤフーと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINEヤフーの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Premier」「Advanced」として表彰・認定されます。また、一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種ソリューション認定バッジが付与されます。

Hakuhodo DY ONEは、旧LINE社が2012年に広告サービスの提供を開始して以降、さまざまな企業と連携してLINEを活用したソリューション開発を行っています。2014年の「LINE ビジネスコネクト」提供開始当初から「LINEビジネスコネクト パートナープログラム」認定企業として「DialogOne®」※¹を開発・提供し、企業とユーザーのLINE上でのOne to Oneコミュニケーションの支援を推進してまいりました。こうした実績に基づき、2025年度「Technology Partner」コミュニケーション部門の「Premier」に認定されました。

今後もHakuhodo DY ONEは、LINEヤフーとの強力なパートナーシップにより、各種ソリューションの提供を通じて、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

< Hakuhodo DY ONE 2024年度受賞実績 >

- ・ [LINEヤフー Partner Program「Sales Partner」の「Premier」](#)（下半期）
- ・ [LINEヤフー「Govtech Partner制度」パートナー企業](#)
- ・ [LINEヤフー Partner Program「CX Partner」](#)
- ・ [LINEヤフー Partner Program「Sales Partner」の「Premier」](#)（上半期）
- ・ [LINEヤフー Partner Program「Technology Partner」の「Premier」](#)

< Hakuhodo DY ONEグループが保有する認定バッジ >

 OMO オンラインとオフラインを融合させた良質なユーザー体験を提供することに優れている。	 Data Provider 広告効果を向上させるためのデータ提供ができる。
---	--

※1「DialogOne®」は、コミュニケーションプラットフォームである LINE と連携した、マーケティングソリューションです。豊富なデータと機能で施策の幅を広げ、顧客の求めるストレスフリーな体験を提供するサポートをします。

<https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/dialogone>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名（2024年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp