

2025年6月30日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、TikTok Shop 公式パートナーに認定 ～企業のTikTok Shop活用トータル支援サービス「BUZZ BUY BOOSTER™」提供中～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、ECプラットフォームTikTok Shopにおいて、日本国内の公式パートナー「TikTok Shop Partner（TSP）」に認定されました。

TikTok Shopは、TikTokプラットフォーム上のショート動画やLIVE配信などで商品を紹介し販売できるEC機能です。欧米やアジアの一部地域では幅広い年齢層に支持され、著しい成長を遂げている中、日本ではこの6月に正式ローンチしました。

Hakuhodo DY ONEは、株式会社博報堂、株式会社博報堂プロダクツとともに、「BUZZ BUY BOOSTER™」を提供しています※1。博報堂DYグループのデジタルメディアおよびEコマース領域におけるスペシャリストが連携し、クライアント企業がTikTok Shop導入に必要な一連業務（事業戦略策定～コンテンツ制作～ショップ運営）をワンストップでサポートする、TikTok Shop活用トータル支援サービスです。



当社が展開するEC領域の各種ソリューションとの連携も進めています。一つは、ECプラットフォーム横断の統合管理ダッシュボード「クロコマボード」※2との連携です。これを利用することで、TikTok Shopのみならず、Amazonや楽天といったECプラットフォームを横断しての一元的な売上関連データ管理が可能となります。もう一つは、データフィードマネジメントシステム「seil（ザイル）Powered by Sherpa（以下 seil）」※3との連携です。TikTok Shopのセラーセンター（販売者向けの管理画面）での商品登録の効率化や登録情報の一元管理・運用を実現します。

またこれまで当社は、食品、コスメ、アパレル、ガジェットなど幅広いカテゴリで、TikTokクリエイターとの協業を通じて売上拡大とブランド認知向上の双方を実現する支援を行ってきました。今後

さらに、企業やブランドに対し、以下のようなサポートを強化してまいります。

- ・ TikTokクリエイターとのマッチング支援と独自ネットワークの提供
- ・ アフィリエイト戦略設計（報酬設計・商品選定・投稿戦略）
- ・ 投稿クリエイティブのディレクションとPDCA運用体制の構築
- ・ TikTok ShopのショッピングLIVEや広告との連携による売上最大化モデルの提供

今後もHakuhodo DY ONEは、引き続きTikTok Shopとの連携しながら、クライアント企業のTikTok Shop市場への参入を全面的にサポートし、事業成長に貢献してまいります。



※1 2025年5月9日リリース『Hakuhodo DY ONE、博報堂、博報堂プロダクツ、TikTokのECプラットフォーム「TikTok Shop」活用のためのトータル支援サービスを提供開始』 https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_202505092179/

※2「クロコマボード」は、Hakuhodo DY ONEが提供する、企業のECマーケティングにおける意思決定を多角的に支援する分析ダッシュボードです。Amazonを中心に、売上や広告レポート、商品情報やECモールのマーケットデータなど、各種APIに対応し複数のデータを一元管理することが可能です。これにより、点在するデータの集計工数を大幅に削減し、戦略立案や改善施策の分析に時間をかけることができます。本サービスでは、「CROSS COMMERCE Studio」が提供するコンサルティングサービスのベース機能として統合レポートを提供し、また、オプション（有料）でSOV分析や売れ筋ランキング分析などの機能も提供します。

※3 seilは、HakuhodoDY ONEが開発する、複数プラットフォームのデータフィード管理・運用を支援するソリューションです。ソーシャルメディアだけでなく、Google や Criteo など主要なダイナミック広告に対応しています。

<https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/seil>

ダイナミック広告のプランニングから導入、運用までを一貫して支援するコンサルティングサービスも提供しています。

<https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/data-feed-consulting>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：3,172名（2025年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp