

2025年7月16日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、TikTok Shop 支援サービス 「BUZZ BUY BOOSTER Light™」を提供開始

～企業の規模やニーズに合わせて、スモールスタートから本格運用まで対応～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、博報堂DYグループのTikTok Shopワンストップ支援サービス「BUZZ BUY BOOSTER™」*1のライト版となる「BUZZ BUY BOOSTER Light™」の提供を開始します。TikTokおよびEC関連事業での豊富な実績を持つ当社のスペシャリストが、企業規模やニーズに合わせて柔軟なサポート体制を提供し、TikTok Shop事業の成長に向けて迅速に支援します。



1 買いやすいサービス形態 選択型のサービス 戦略立案 分析支援 SHOP支援 フルフィル支援 制作支援 アカウント運用支援 広告運用支援 クリエイター支援	2 アジャイル型での施策実行 スピード重視のPDCA AGILE Plan, Design, Launch, Review, Deploy, Test, Develop	3 完全アウトソーシング 常駐人材のご提供 必要な分野のプロが、そばにマーケティング業務に「推進力」を ONE-SITE Hakuhodo DY ONEが提供する、オンサイト型マーケティング支援サービス「ONE-SITE」
--	--	--

■背景

TikTok Shop は TikTok プラットフォーム上で利用可能な EC 機能で、ショート動画やライブ配信などを通じて商品を販売することができます。欧米やアジアの一部地域ではすでに提供されており、幅広い年齢層に支持され、著しい成長を遂げている EC プラットフォームとして注目されています。

日本国内では 2025 年 6 月にサービスが開始されたばかりであることから、「まずはアカウント開設などミニマムな形で手軽に始めてみたい」「広告を出稿して成果を試してみたい」「商品管理やプロモーションなど運営面に注力したい」といった、企業ごとの多様なニーズが想定されます。Hakuhodo DY

ONE は、そのようなニーズに対応するため、企業の規模や目的に合わせた最適なソリューションを提供し、TikTok Shop へのスモールスタートから本格運用までをトータルでサポートします。

■ 「BUZZ BUY BOOSTER Light™」の特長

① “選択型”でカスタムできるサービス形態

全サービスの中から、企業個々のニーズに合わせて特定領域のみ選択するなど、カスタマイズができます。「BUZZ BUY BOOSTER Light™」で選択可能なサービス一覧は以下のとおりです。戦略策定から運営まですべて対応するワンストップ支援も可能です。

グロース戦略立案 <input type="checkbox"/> 初期戦略構築 <input type="checkbox"/> 定期コンサルティング	データ統合分析支援 <input type="checkbox"/> パフォーマンスレポート <small>※改善提案含む</small>	SHOP運営支援 <input type="checkbox"/> TikTokShopアカウント開設 <input type="checkbox"/> 商品登録/管理 <input type="checkbox"/> 商品プロモーション設定 <input type="checkbox"/> お客様問い合わせ対応	フルフィルメント支援 <input type="checkbox"/> 受注-販売-在庫管理 <input type="checkbox"/> 倉庫-配送-発送管理
動画制作支援 <input type="checkbox"/> ショート動画制作 <input type="checkbox"/> LIVE配信ディレクション	アカウント運用支援 <input type="checkbox"/> TikTokアカウント開設 <input type="checkbox"/> 投稿設定	広告運用支援 <input type="checkbox"/> TikTokビジネスアカウント開設 <input type="checkbox"/> 広告配信	クリエイター支援 <input type="checkbox"/> クリエイター/ インフルエンサーアサイン <input type="checkbox"/> TikTok Shopアフィリエイト運用/コンサルティング

② スピード重視の“アジャイル型”での施策実行

5秒以内に生活者の心を掴み即座に購買行動につなげる独自モデル「5スピードマーケティング™」を活用し、分類された型から施策を作り、結果をもとにスピード重視でPDCAを回します。本モデルは、TikTokのショート動画制作やライブコマース*2におけるHakuhodo DY ONEの豊富な支援実績をもとに開発しており、独自のプランニングナレッジやTikTok Shopの媒体アルゴリズムを踏まえた戦略および制作物の提供が可能です。

5スピードマーケティング



③ “常駐型”での完全アウトソーシング

人材不足、自社内のスキルや知識の不足、施策実行のリソース不足といった課題を有する企業は、Hakuhodo DY ONEが提供するオンサイト型（常駐型）マーケティング支援サービス「ONE-SITE」*3を活用することが可能です。企業の現場支援を効果的に行う体制を構築し、企業ごとに柔軟なサポートを提供することでTikTok Shopへの参入をスピーディーに実現します。※常駐の有無は選択可

■今後の展開

Hakuhodo DY ONE は今後、「BUZZ BUY BOOSTER Light™」の提供を通じて得られた企業のニーズを踏まえて、TikTok Shop の特性に合わせた商品開発などを視野に入れた新たなサービス開発に努めてまいります。

*1 2025年5月9日リリース『Hakuhodo DY ONE、博報堂、博報堂プロダクツ、TikTokのECプラットフォーム「TikTok Shop」活用のためのトータル支援サービスを提供開始』https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_202505092179/

2025年6月30日リリース『Hakuhodo DY ONE、TikTok Shop公式パートナーに認定』https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_202506302352/

*2 当社が提唱するライブコマース「SIRRAS（サイラス）」について <https://digiful.hakuhodody-one.co.jp/blog/52636457638>

*3 オンサイト型(常駐)マーケティング支援サービス「ONE-SITE」について <https://onesite.hakuhodody-one.co.jp/>

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本 社 所 在 地： 〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代 表 者： 代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株 主： 博報堂DYグループ100%

社 員 数： 3,172名（2025年4月1日時点）

創 立： 2024年4月1日

事 業 内 容： デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp