

Hakuhodo DY ONE、日本テレビ「プログラマティックネット（運用型全国CM）」への入札を開始

～「WISE Ads」が地上波テレビ全国CM枠のプログラマティック取引に対応～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：福田博之、以下 日本テレビ）が開発した新商品「プログラマティックネット（運用型全国CM）」への入札を、当社の広告配信サービス「WISE Ads」を通じて2025年10月より開始いたします。これにより、地上波テレビの全国CM枠^{*1}がオンラインかつリアルタイムで入札・運用可能となり、テレビ広告のプログラマティック取引が全国へと拡大します。



■背景

Hakuhodo DY ONEは、当社の広告配信サービス「WISE Ads」と日本テレビの「アドリーチマックス プラットフォーム」の基盤サービス「AdRM-Exchange」^{*2}を連携し、プログラマティック取引によるテレビCMの販売（バイイング）を推進しています^{*3}。今回の日本テレビによる「プログラマティックネット（運用型全国CM）」の開発は、現在関東エリアに限定されているアドリーチマックスの取り組みを全国エリアへと拡張するためのトライアルで、この全国CM枠への入札経路は、「WISE Ads」など「AdRM-Exchange」と接続しているDSPに限定されています。「WISE Ads」を利用いただくことで、関東ローカルCMと全国CMを組み合わせ、より立体的な運用が可能となります。さらに、「WISE Ads」が保有する多様なデータを活用することで、全国CMの広告効果を詳細に可視化し、より精度の高い広告運用を実現します。



■「プログラマティックネット（運用型全国CM）」について

日本全国の放送局で同一のCMを同時に放送できる全国CM^{*4}における新たな活用方法です。オークション形式によるオンラインかつリアルタイムでの入札・運用が可能となり、視聴実績（毎分視聴率）に基づいたインプレッション数に応じて課金が行われるため、より合理的かつ効果的な広告運用を実現します。さらに、放送直前のタイミングで入札・落札が行われることで、視聴者の関心、社会的トレンド、天候などの状況に応じた最適なクリエイティブ選定と放送が可能になります。

■「WISE Ads」について

生活動線上のあらゆるデジタルタッチポイントに広告を配信できるHakuhodo DY ONEの広告配信サービスです。主要な広告配信プラットフォームやSSPと連携しており、Webメディアのみならず、SNS、ニュース・動画（OTT）・音声配信プラットフォーム、メタバース空間、屋外・屋内のデジタルサイネージ（DOOH）など、多様な媒体への配信が可能です。ターゲティングと配信先を目的に応じて最適化することで、リーチの最大化と広告効果の最適化を実現します。

<https://solutions.hakuhodody-one.co.jp/wise-ads>

■今後について

これまでデジタル領域において生活者の多様な接点をカバーしてきた「WISE Ads」が、最大規模のリーチを持つ地上波テレビの全国CM枠を加えることで、より強力な広告配信プラットフォームへと進化を遂げました。

今後もHakuhodo DY ONEは、「WISE Ads」の機能拡充やパートナー企業との連携強化を通じてサービスのさらなる多角化を図り、企業のマーケティング活動の支援に取り組んでまいります。

*1 日本テレビ系列の複数局（最大30局）で同時に放送される広告枠。全国一律のタイミングで視聴者に届けられるため、広範なリーチと高い認知効果が期待される

*2 アドリーチマックス プラットフォーム：<https://arm.ntv.co.jp/>

*3 2025年7月22日リリース『Hakuhodo DY ONEの広告配信サービス「WISE Ads」、日本テレビ「アドリーチマックス プラットフォーム」と連携しテレビCMのプログラマティック取引機能を提供開始』
https://www.hakuhodody-one.co.jp/news/news-release_202507222457/

*4 番組・時間帯によってネット局数（CMが放送される放送局数）は異なる

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：3,172名（2025年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp