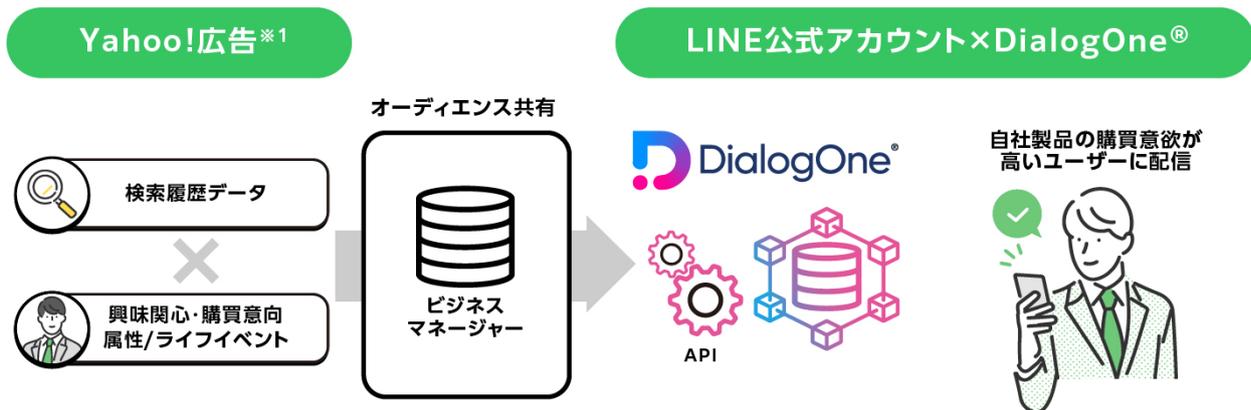


Hakuhodo DY ONE の「DialogOne®」、LINE ヤフーの「ビジネスマネージャー」 とのオーディエンス連携機能を提供開始

～よりパーソナルなLINEのコミュニケーションで、顧客エンゲージメントを最大化～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、当社が開発・提供する「DialogOne®」において、LINEヤフー株式会社（以下 LINEヤフー社）の「ビジネスマネージャー」とのオーディエンス連携機能を提供開始いたします。「DialogOne®」を利用することで、企業はLINE公式アカウントの運用において、顧客の属性や行動履歴、興味関心などに基づいたパーソナルなコミュニケーションが可能になります。これにより、顧客エンゲージメントの向上とより効果的なマーケティング活動を実現します。



※1 Yahoo!広告のオーディエンスは2025年1月時点でβ版であるため、一部のお客様に提供しております。

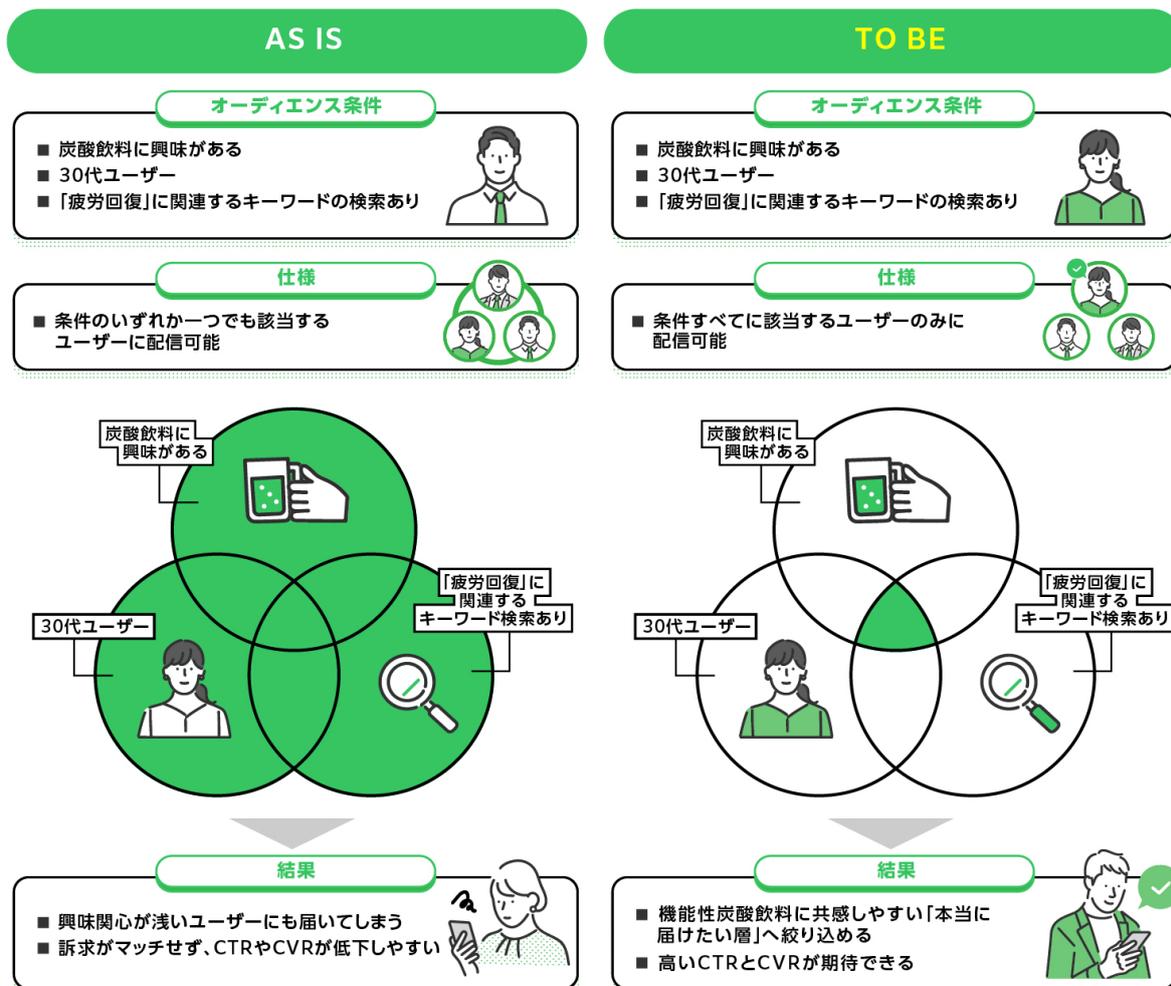
■背景

近年、企業のLINE公式アカウント運用においては、画一的な情報発信から、顧客一人ひとりの興味関心や行動に合わせたパーソナルなコミュニケーションへのニーズが高まっています。「DialogOne®」は企業のLINE公式アカウント運用を支援することで、ユーザーとの円滑なコミュニケーションを実現しています。

LINEヤフー社の「ビジネスマネージャー」は、LINE公式アカウントだけでなく、LINE広告やYahoo!広告といったLINEヤフーの複数プロダクト間でオーディエンスを連携できる機能です。企業は各プロダクトで作成したオーディエンスを活用し、顧客の属性・ライフイベント、購買意向、興味関心等に応じた柔軟な情報配信が可能となります。かつて「ビジネスマネージャー」は、LINE Official Account Managerを介した連携に限定されてきました。LINE Official Account Managerでは、オーディエンス

の配信条件を複数組み合わせる場合でも、“条件のいずれか一つでも該当するユーザー”に配信される仕組みのため、細かなセグメント設計やターゲティングには制約がありました。一方、今回提供を開始する「DialogOne®」を活用したオーディエンス連携では、“条件すべてに該当するユーザーのみ”に配信することが可能となります。これにより、より精度の高いユーザーコミュニケーションが実現でき、企業のLINEを活用したマーケティング施策の効果向上が期待されます。

例 飲料メーカーが「新発売の機能性炭酸飲料」を訴求するケース



■ サービスの特長

本サービスは、顧客のステータスに応じたきめ細かいターゲティング配信が可能です。顧客の属性や行動履歴、興味・関心に基づいた、よりパーソナルで効果的な One to One コミュニケーションを実現することで、顧客満足度やエンゲージメントの向上が期待できます。

たとえば、Yahoo!検索や広告接触等の顧客行動データを活用して、ライフイベントや購買意向などの推計情報をビジネスマネージャー上でオーディエンス化します。そのデータを「DialogOne®」の配信オーディエンスとして抽出し、ユーザーのライフイベントや購買意向に合わせた情報を最適なタイミングで「DialogOne®」から配信することが可能となります。

顧客行動データを推計情報としてセグメント化

データをもとに
配信セグメントの抽出

LINE公式アカウントで配信



※Yahoo! JAPANが収集するパーソナルデータ(お客様の同意や共同利用の定めに基づき第三者(グループ企業、他企業・団体)から受領したパーソナルデータを含みます)を、集計・分析等の処理を通じて、「誰かの情報」とはいえない状態になった情報(集計結果やデータモデル)を、「統計情報」として作成し、利用します。Yahoo! JAPANは統計情報を作成する際に、第三者による解析等を通じてお客さまが特定されることがないよう、お客さまのプライバシーの保護に細心の注意を払っています。
※Yahoo! JAPANのデータを活用したLINEへのオーディエンス連携は現在一部の企業様に限定で先行提供中のβ版機能となります。

■今後の展開について

「DialogOne®」では今後、データを活用した One to One コミュニケーションの精度向上や、LINE 公式アカウント運用の効率化など、顧客体験の向上につながる新機能の追加を予定しています。Hakuhodo DY ONE は、「DialogOne®」およびその他のソリューションの開発と機能強化に努め、より充実したサービス提供を通じて企業のマーケティング活動を支援してまいります。

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,000名(2024年4月1日時点)

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : info-pr@hakuhodody-one.co.jp