

2025年12月3日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE 東京タテガタ研究所、
縦型ショートドラマ CM 制作と X 広告配信を包括的に支援する
パッケージサービス「ミリオンディレクターズ」を提供開始
～ブランドの魅力を最大限に引き出すショートドラマ CM で、
若年層のエンゲージメント向上を実現～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）の東京タテガタ研究所※は、縦型ショートドラマCM制作とX広告配信をワンストップで支援するパッケージサービス「ミリオンディレクターズ」の提供を開始しました。本サービスは、企業のブランドや商材に最適な企画と実績あるディレクターをマッチングし、若年層の心に響く縦型ショートドラマCMを制作・提供します。



近年、広告市場ではスマートフォンでの視聴を前提とした縦型動画の制作・配信が急速に普及しており、SNSを通じてプランディングやプロモーションに活用する企業が増えています。特に若年層においては、短尺かつストーリー性のある縦型ショートドラマが高いエンゲージメントを獲得できる傾向にあることから、新たなコミュニケーション施策として注目を集めています。一方で、企業がショートドラマを広告として活用するには成功事例の蓄積が少なく、縦型動画の特有の演出・構成ノウハウを持つ監督やプランナーの不足や人気クリエイターへの依頼の集中といった課題が顕在化しています。また、人気クリエイター主導で制作が進むケースも多く、企業の意図やブランドメッセージが十分に反映されにくい状況も見られます。

こうした背景から、Hakuhodo DY ONE の東京タテガタ研究所は、縦型クリエイティブに関する知見や実績を活かし、SNS で高い反響を得た作品を多数手がけるディレクターとともに縦型ショートドラマ CM の企画から制作までを実現するパッケージ「ミリオンディレクターズ」の提供を開始しました。本サービスは、X の広告メニュー「X Amplify スポンサーシップ」にもとづき、縦型ショートドラマ CM 制作と X 広告配信をワンストップで提供します。企業の商材に合わせて、最適な企画とディレクターをマッチングさせ、訴求内容を担保しながら若年層の心に響く縦型ショートドラマ CM を制作・配信します。

■サービスの特長

①東京タテガタ研究所による統合プランニング

「東京タテガタ研究所」は、企業の縦型動画施策の有効な活用方法を考えるマーケティングラボとして、次世代の縦型動画マーケティングの研究に取り組んでいます。クリエイティブ制作から広告運用、マーケティング戦略、成果分析まで一貫して提供できる体制を実現しており、事業の全体戦略を踏まえた広告視点の企画構成・プランニングを実現します。

②縦型ショートドラマに実績を持つディレクターとの共創体制

実際に縦型ショートドラマで「バズらせた」実績のあるディレクターとともに企画・脚本・制作します。縦型ショートドラマの監督でありながら広告への理解があるディレクターをアサインすることで、商材やブランドの魅力を引き出し、若年層へ効果的にメッセージが届く CM を制作します。

③ショートドラマ CM 制作費の最適化

X の広告メニュー「X Amplify スポンサーシップ」は、一定金額以上の広告出稿を条件に、コンテンツ制作費を配信費用に含めた提供が可能です。企業は制作にかかる手間やコストを大幅に削減でき、マーケティング予算をより有効に活用できます。

今後も Hakuhodo DY ONE は、生活者トレンドや国内外の市場の変化、クライアント企業のニーズに柔軟に対応し、革新的な広告体験を通じて、広告主のビジネス成長に貢献してまいります。

※ 「東京タテガタ研究所」について <https://jazz.hakuhodody-one.co.jp/jazzstudio2/tategata/>

「共創」と「統合」をテーマに、企業の縦型動画施策について研究するマーケティングラボです。社内のクリエイター・戦略プランナー・広告運用コンサルタント、パートナー企業であるプラットフォーマーや縦型動画クリエイターなど、さまざまな領域のプロフェッショナルが集い、知恵を出し合うことで、次世代の縦型動画マーケティングの研究に取り組みます。単に“バズらせる”だけでなく、クリエイティブ制作から広告運用、マーケティング戦略、成果分析まで、企業のTikTokをはじめとする縦型動画の活用をトータルで支援します。

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的

なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォーマーとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社員数：約3,172名（2025年4月1日時点）

創立：2024年4月1日

事業内容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail : info-pr@hakuhodody-one.co.jp