

2026年2月26日

株式会社Hakuhodo DY ONE

Hakuhodo DY ONE、LINE ヤフーが運営する「サストモ」の新企画 「READ FOR GREEN ～大船渡林野火災復興支援～」に協賛 ～デジタルの力で森林再生とサステナブルな社会の構築へ～

株式会社Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、LINEヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：出澤剛、以下 LINEヤフー）が運営する、サステナビリティに関するニュースやアイデアを届ける「サストモ」の新企画「READ FOR GREEN ～大船渡林野火災復興支援～」に協賛いたしますので、お知らせいたします。本企画は、2025年2月26日に発生した岩手県大船渡市の大規模林野火災からの復旧・復興支援として、「サストモ」が特集記事を公開し、記事末尾の「応援する」ボタンをクリックしたユーザー※一人につき50円を大船渡市に寄付するものです。



■背景

2025年2月に岩手県大船渡市で発生した大規模な林野火災は、広範囲に及ぶ森林が焼失し、平成以降最大規模の被害として社会に大きな衝撃を与えました。被災地の復興と豊かな森の再生は、今なお多くの生活者の願いであり、持続可能な未来の実現に不可欠な課題となっています。こうしたなか、「サストモ」の新企画「READ FOR GREEN」は、「読むだけで、緑が広がる。」をコンセプトに、ユーザーが復興や森林再生に関する記事を読むアクションが寄付につながるという、新しい支援のかたちを提案しています。寄付金はLINEヤフーおよび協賛企業から拠出され、ユーザーの「知ること」「読むこと」といった日常の行動が被災地支援に直結する仕組みとなっています。また、防災啓発など、サステナビリティに関する知見の普及・促進にも貢献しています。

これまで Hakuodo DY ONE では、博報堂DYグループの「デジタルコア」として、デジタルの力で生活者・企業・社会をつなぎ、新たな価値創造に挑戦し続けてまいりました。一方で、デジタル社会の発展による利便性向上と同時に、データセンターや通信基盤の増大に伴う環境負荷への対応も、当社の重要な責務であると認識しています。

こうした背景のもと、Hakuodo DY ONE は「READ FOR GREEN」が目指す、デジタルアクションをリアルな支援につなげる仕組みと、その社会的価値の創出に深く共感し、このたび協賛を決定いたしました。今後も、これまで培ってきたデジタルマーケティングの知見やクリエイティビティを活かし、一人ひとりの想いが大きなムーブメントとなるよう支援し、持続可能な社会の実現に寄与してまいります。

■ 「READ FOR GREEN」について

「READ FOR GREEN」は、「読むだけで、緑が広がる。」をコンセプトに、「サストモ」が展開する「寄付」と「啓発」を一体化した新しい支援企画です。2025年2月26日に発生し、平成以降最大規模の被害（延焼範囲約 3,370ha）をもたらした大船渡市の林野火災から一年が経過するタイミングで開始されます。ユーザーが復興に関する記事を読むことで、その関心が「寄付」という具体的な支援に変わる仕組みを提供し、同時に山火事を未然に防ぐための知識などの具体的なアクションを提案します。

■ 「READ FOR GREEN」実施概要

- 開催期間：2026年2月26日(木)10時00分～3月26日(木)23時59分
- 企画内容：本企画の特集記事をユーザーが読了し、「応援する」ボタンをクリックしたユーザー一人につき50円を、協賛企業およびLINEヤフーからの拠出金を原資として、大船渡市へ寄付がおこなわれます。
- 寄付使途：大船渡市を通じて、「暮らしの再建」「なりわいの再生」「森林の復旧」「災害予防の強化」など、復旧・復興事業に活用されます。
- サストモでの展開：LINEヤフーが運営する「サストモ」内のコンテンツ「サストモの森」にて、現状を伝える記事を配信します。
- Webサイト：<https://sdgs.yahoo.co.jp/special/forest.html>

【LINEヤフー サステナビリティ事業開発ディビジョンリード 永松冬青様 コメント】

「サストモ」の新企画「READ FOR GREEN」は、ユーザーの“読む”という日常のアクションを、被災地支援や森林再生という具体的な貢献へとつなげる新たな取り組みです。デジタル技術による社会課題解決を志す Hakuodo DY ONE 様に本企画の趣旨に深く共感いただいたことは、大きな推進力となります。同社とともに、本取り組みを通じて現地の状況や復興の歩みを伝えながら、関心を支援へとつなぎ、日本の森を守る行動の輪を広げてまいります。

【Hakuodo DY ONE コメント】

博報堂DYグループの「デジタルコア」である当社は、デジタル技術が抱える環境負荷に向き合い、その力で社会課題を解決することを目指しています。記事を「読む」というデジタル上の行動を森林

再生というリアルな支援へ変える本企画は、まさに当社の社会貢献の考え方に合致したものでした。この取り組みが、多くの方にとって森林火災について知り、環境保全を考えるきっかけとなることを願っています。

※ ユニークブラウザ数でカウント

以上

<会社概要>

■株式会社Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONEは、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本 社 所 在 地： 〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂Bizタワー

代 表 者： 代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株 主： 博報堂DYグループ100%

社 員 数： 約3,172名（2025年4月1日時点）

創 立： 2024年4月1日

事 業 内 容： デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp