

Hakuhodo DY ONE、Google「Buyer Direct」のパートナーとして 実証実験を本格始動

～AI エージェント活用によるエージェントティック広告の社会実装を加速～

株式会社 Hakuhodo DY ONE（本社：東京都港区、代表取締役会長：田中雄三 代表取締役社長：小坂洋人、以下 Hakuhodo DY ONE）は、Google がグローバルで提供する新たな広告取引モデル「Buyer Direct」の α 版テストにおいて、日本国内でいち早くパートナーとして実証実験を本格始動いたしました。

Hakuhodo DY ONE は、これまで先行して本インフラの技術検証を進めてきましたが、そこで得られた知見をもとに、予約型（純広告）や運用型といった従来の区別を超える「新たな広告取引モデル」の構築を見据え、その有効性を日本市場において検証する本格的な実証フェーズへと移行します。

■背景と狙い

現在のデジタル広告市場は、予約型/運用型/成果型といった取引形態ごとにサプライチェーンが分断され、不透明な中間コストの増大や、データとインフラの乖離が構造的な課題となっています。Hakuhodo DY ONE では、これらの課題解決に向けて Google「Buyer Direct」のテストに参画し検証を重ねてきました。

本実証実験は、広告取引の最短経路化による「透明化・高純度化」と「自律化」が、実際のビジネスにどのような変革をもたらすかを明らかにするための重要な検証となります。Hakuhodo DY ONE は従来の人による複雑な広告取引の調整や設定業務や概念を、AI エージェントによる「自律的な意思決定」へと昇華させるエージェントティック広告の実現に向け、日本市場においてこのプロダクトを本格実装していきます。

■「Buyer Direct」の特長

Google の「Buyer Direct」は、広告主・広告会社と媒体社を直接接続し、従来の DSP や SSP を介さずに直接取引ができる新たな広告取引モデルです。これは従来の純広告と同等のポジションを持ちながら、データやフリークエンシー機能を組み合わせることが可能です。DSP や SSP 取引と比較し、データのマッチ率の向上や中間コストの低減といったメリットがあるのが特長です。

本フェーズでは、Hakuhodo DY ONE の国内最大級の DMP「AudienceOne®」のデータと連携し、AI がプレミアムメディアの優良枠と最適なユーザーを瞬時にマッチングするプロセスの実証をおこないます。これは、純広告の確実性と運用型広告の柔軟性を AI が高度に融合させる、全く新しい

取引形態の可能性を具体化する試みです。

- ・ AI による高度なターゲティング：
「AudienceOne®」の高品質なデータと連携し、AI を活用した精緻なターゲティングを実現。
- ・ フリークエンシーコントロールの最適化：
プレミアムメディア群を横断したフリークエンシーの最適化により、多くのユーザーに良質な広告体験を提供。
- ・ サプライチェーンの最短経路化：
直接取引によるプロセスの簡素化と中間コストの削減、より透明性の高い広告運用の実現性を
実現。

■今後の展開について

Hakuhodo DY ONE は、今回の実証実験と並行して、「Buyer Direct」を含む日本における AI エージェント（AI サポートツール）の活用を推進しています。この取り組みは、広告主や媒体社のニーズを反映し、AI が広告枠のバイイングや枠管理において自律的な意思決定を支援・代行する、新しい広告業務プロセスの確立を目指すものです。

Hakuhodo DY ONE は本取り組みを通して、広告主と媒体社が最短経路で信頼を構築できる新時代の取引モデルを日本市場に適した形で探索し、デジタル広告業界の健全な発展に貢献してまいります。

以上

<会社概要>

■株式会社 Hakuhodo DY ONE <https://www.hakuhodody-one.co.jp>

Hakuhodo DY ONE は、インターネット広告黎明期より培ったデジタル広告の知見とノウハウを活かし、統合的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。マーケティング戦略立案力、クリエイティビティ、高度な運用力と技術開発力、媒体社・プラットフォームとの強固な関係性を強みとし、国内外のクライアント企業に対して、デジタル起点でのマーケティング戦略やテクノロジー活用を包括的に支援します。

博報堂DYグループの「デジタルコア」として、グループ内のナレッジやリソースを集約し、高い専門性と提案力を併せ持つ企業として業界随一のデジタルマーケティング会社となることを目指します。

クライアント企業にとって唯一の「ONE」の存在となるため常に挑戦・前進し、事業成長を支援するビジネスパートナーとして伴走することで、クライアント企業の持続的な成長と、企業価値向上に貢献してまいります。

本社所在地：〒107-6316 東京都港区赤坂5丁目3-1 赤坂 Biz タワー

代表者：代表取締役会長 田中雄三 代表取締役社長 小坂洋人

株主：博報堂DYグループ100%

社 員 数：3,172 名（2025 年 4 月 1 日時点）

創 立：2024 年 4 月 1 日

事 業 内 容：デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行業業・投資事業

【本件についてのお問い合わせ】

株式会社 Hakuhodo DY ONE

広報担当 E-mail：info-pr@hakuhodody-one.co.jp